

**Стратегия социально-экономического развития  
муниципального образования  
«Город Димитровград» Ульяновской области до 2030 года**

Принята Решением Городской Думы города Димитровграда Ульяновской области от 28.09.2011 г. № 56/697.

Внесение изменений Решениями Городской Думы города Димитровграда Ульяновской области:

- от 26.12.2012 № 84/1006 (Указ Президента РФ от 07.05.2012 (образование);
- от 24.09.2014 № 16/179 (Указ Президента РФ от 07.05.2012 (обеспечение граждан жильем);
- от 29.06.2016 № 46/560 (Соотнесение со Стратегией социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года (агломерация);
- от 26.10.2016 № 53/627 (ТОСЭР);
- от 22.06.2018 № 86/1021 (период до 2030);
- от 25.09.2019 № 32/226 (Указ Президента РФ от 07.05.2018 (национальные проекты).

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Часть 1. Социально-экономические и пространственно-средовые особенности Димитровграда.....</b>	<b>5</b>
1. Исторически сложившаяся модель развития Проектная ретроспектива Димитровграда.....	5
2. Общая характеристика социально-экономического положения Димитровграда. Главные итоги 1990–2000-х годов.....	5
3. Состояние бюджета Димитровграда.....	9
4. Структура городского пространства. «Три города в одном».....	9
5. Городское пространство и среда.....	11
<b>Часть 2. Внешний контекст и вызовы развития Димитровграда.....</b>	<b>13</b>
6. Определяющие внешние обстоятельства: главные источники рисков и возможностей для Димитровграда.....	13
7. Главные вызовы для Димитровграда – «беспокойства», требующие стратегического действия.....	24
8. Как обеспечить следующий шаг развития города? Рамочные требования к проектному действию, способному стать новым импульсом развития Димитровграда.....	26
<b>Часть 3. Стратегия социально-экономического и пространственного развития г.Димитровграда на долгосрочную перспективу.....</b>	<b>27</b>
9. Сценарии. Пространство возможного, зоны рисков и возможностей для Димитровграда.....	27
10. Видение Димитровграда 2030.....	28
11. Цель и задачи Стратегии. Стратегия как главный инструмент согласования и сопряжения позиций, ресурсов и проектного действия всего спектра главных участников/интересантов социально-экономического и пространственного развития города в условиях высокой неопределенности внешней среды.....	29
12. Миссия городских властей.....	30
13. Основные направления Стратегии развития Димитровграда. Долгосрочный план действий основных участников и интересантов городского развития.....	31
14. Механизмы реализации Стратегии: горизонтальные сети отношений партнерства, открытость внешнему миру и эффективные бюджетные вложения.....	67
15. Основные ожидаемые итоги реализации Стратегии.....	68
16. Основные понятия и термины, используемые в Стратегии.....	71

## СПИСОК РИСУНКОВ И ТАБЛИЦ

Рисунок 1. Димитровград в экономике Ульяновской области. Структурные особенности городской экономики.....	6
Рисунок 2. Отток талантливых выпускников школ из Димитровграда.....	8
Рисунок 3. Принципиальная организованность города: «три в одном».....	10
Рисунок 4. Трансформация российского автопрома в результате его включения в глобальную отрасль.....	16
Рисунок 5. Состояние и потенциал целевых рынков ядерных неэнергетических технологий.....	17
Таблица 1. Параметры мероприятий федеральной целевой программы «Ядерные энерготехнологии нового поколения на период 2010– 2015 годов и на перспективу до 2020 года», локализованные в акционерном обществе «Государственный научный центр «Научно-исследовательский институт атомных реакторов».....	19
Рисунок 6. Сценарное пространство для Димитровграда.....	28
Рисунок 7. Этапы развития ядерно-инновационного кластера (по прототипам).....	33
Рисунок 8. Принципиальная схема ядерно-инновационного кластера Димитровграда.....	34
Рисунок 9. Информатизация системы здравоохранения, на базе электронного правительства в условиях информационного общества.....	51
Рисунок 10. Реструктуризация сектора городской инженерной инфраструктуры.....	56
Рисунок 11. Формирование электронного правительства: от набора сервисов к комплексной системе на базе специализированных приложений.....	62
Рисунок 12. Пространственная стратегия развития Димитровграда: возрождение и усиление уже освоенных пространств, обеспечивающих связность и плотность всего города.....	64

### **Стратегия социально-экономического развития города Димитровграда:**

- есть основополагающий документ в системе принятия решений по поводу развития экономики, социальной сферы и городских пространств и инфраструктуры. Она одновременно представляет собой итог и общественное дискуссионное пространство для выработки согласованных позиций разноплановых субъектов (будь то органы власти, бизнес, корпорация или общество и его отдельные граждане) по ключевым вопросам городского развития;

- служит целям поступательного социально-экономического развития Димитровграда, позволяя через механизм взаимной координации консолидировать ресурсы и усилия всех ключевых участников и заинтересованных лиц;

- призвана обеспечить адекватность выработанных основных направлений развития города преобладающим внешним условиям, т.е. проектные решения и инициативы, включенные в Стратегию социально-экономического развития города Димитровграда (далее – Стратегия), сформированы с учетом тех возможностей и рисков, которые вытекают из изменчивости и влиятельности определенных внешних для города контекстов. Таким образом, система основных направлений Стратегии является устойчивой (robust), т.е. позитивной и актуальной в рамках всего спектра наиболее вероятных и возможных сценариев развертывания основных внешних факторов, влияющих на социально-экономическое развитие города;

- опирается на детальный анализ ресурсов и фиксированных в публичном пространстве позиций и проектных инициатив ключевых субъектов социально-экономического развития города;

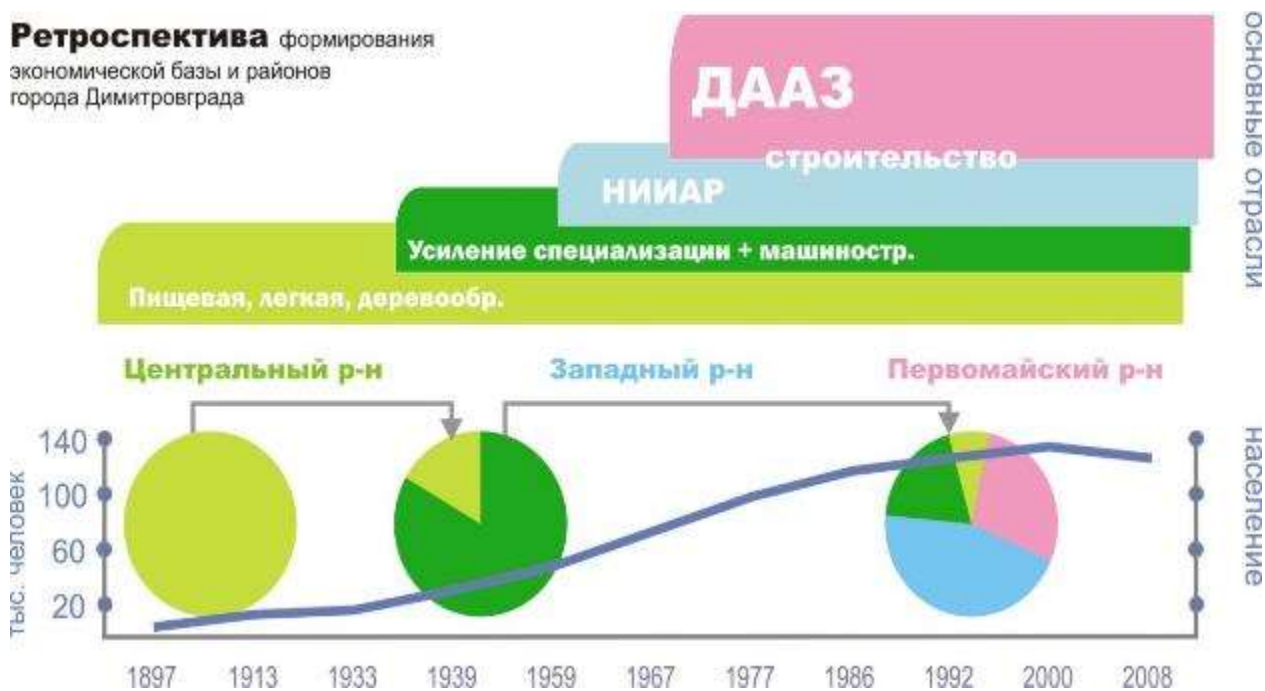
- включает миссию, систему целей и задач органов муниципального самоуправления города Димитровграда, выступающих как ключевой, но не единственный субъект городского развития.

# Часть 1. Социально-экономические и пространственно-средовые особенности Димитровграда

## 1. Исторически сложившаяся модель развития Проектная ретроспектива Димитровграда

Основное развитие Димитровград (ранее Мелекес) получил в XX столетии. Это развитие носило ярко выраженный проектный зало, т.е. было задумано, инициировано и обеспечено ресурсами извне относительно самого города.

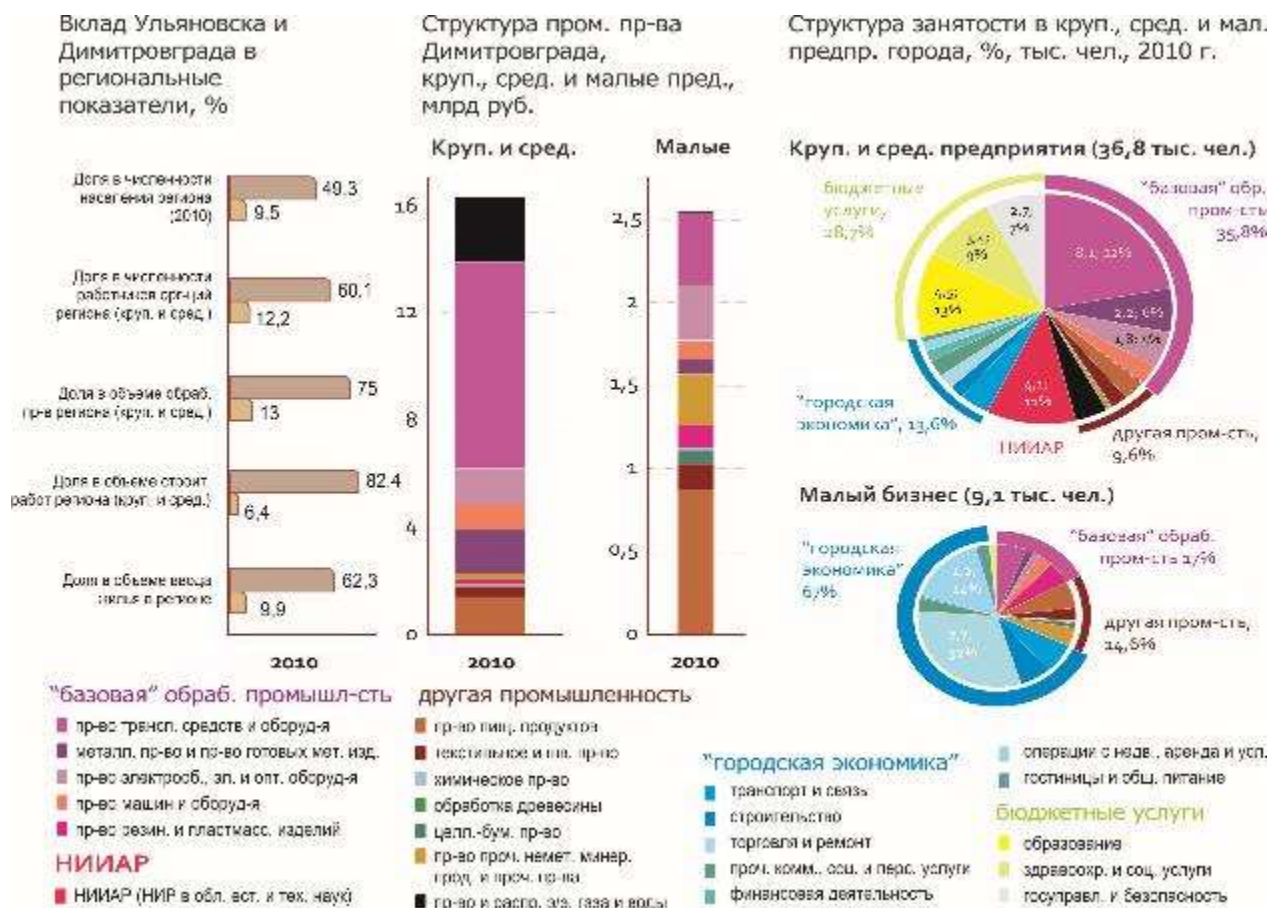
Проектная логика (обновление скачками и под внешнюю по отношению к городу задачу) лежала в основе развития Димитровграда на протяжении всей его истории. Первоначально город развивался как подцентр промышленности аграрными продуктами (товарного производства и посреднической торговли в рамках более широких торговых связей), позже в рамках национального атомного проекта и проекта советского «народного автомобиля». Это справедливо как минимум для двух последних витков развития, связанных со строительством Государственного научного центра «Научно-исследовательский институт атомных реакторов» (далее - НИИАР) и Димитровградского автоагрегатного завода (далее - ДААЗ) и приведшим к почти четырехкратному увеличению числа жителей и тотальному обновлению как экономического, так и социального профиля города.



## 2. Общая характеристика социально-экономического положения Димитровграда. Главные итоги 1990–2000-х годов

Эта последняя стабильная социально-экономическая модель исправно функционировала на закате советского периода и сохранилась с косметическими изменениями до настоящего времени. Она вбирает в себя как экономические виды деятельности (и связанные с ними социумы), укоренившиеся в Мелекессе, так и наследие советского атомного и автомобильного проектов.

# Рисунок 1. Димитровград в экономике Ульяновской области. Структурные особенности городской экономики



Город Димитровград является вторым по экономическому и промышленному значению центром и вторым по численности населения (122,2 тыс. жителей на конец 2010 года) городом Ульяновской области. Базу экономики города Димитровграда составляет группа промышленных секторов, которые доминируют в структуре производства товаров и услуг города. В 1990-е годы город сумел в значительной степени сохранить свой промышленный потенциал. Благодаря росту внутреннего спроса в 2000-е годы, он прошел фазу восстановления промышленного производства, которая сопровождалась модернизацией отдельных предприятий.

Основными социально-экономическими итогами 1990–2000-х годов стали:

1. Кризис базового сектора (всей совокупности предприятий-производителей автокомпонентов) в результате незавершенности (или неадекватности основополагающим внешним тенденциям, сгруппированным в рамках процесса глобализации автоиндустрии) технологического, управленческого и корпоративного обновления.

В основе экономики города лежат два базовых сектора: группа производителей автокомпонентов составляет основной базовый сектор городской экономики. Традиционно он ориентировался на крупнейшие отечественные автомобильные заводы в Тольятти, Нижнем Новгороде и Ульяновске. В 1990-е годы эти связи обеспечили устойчивость городской экономики, в 2000-е – ее подъем. Однако именно благоприятная конъюнктура не позволила осуществить

реструктуризацию, модернизацию и диверсификацию предприятий в необходимых масштабах.

В 2010 году доля всех предприятий данной группы в общегородской занятости составляла порядка 30%, а в занятости в обрабатывающих производствах – 60%. В объеме обрабатывающих производств города автокомпонентный кластер обеспечивал порядка 70%, а в отгрузке товаров по всем видам экономической деятельности – более 50%. Исторически кластер сформировался на основе производственных мощностей и клиентского портфеля ДААЗ, которое в 1990-е – начале 2000-х годов пережило дробление и частичную реструктуризацию.

Последствия мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 годов выявили неустойчивость группы производителей автокомпонентов, указав также и на системный кризис российской автомобильной индустрии. Основной сектор экономики оказался в зоне риска. Общий кризис потребления наложился на системный кризис российской автомобильной промышленности, связанный с несоответствием его организации, рыночного присутствия и уровня производственных технологий и дизайна повышающемуся общеотраслевому «стандарту», который сформировался и усиливает свое значение ввиду глобализации отрасли и укрупнения ее ключевых игроков. Системный кризис выражается в последовательной утрате доли внутреннего рынка и невозможности оформить значимое присутствие на внешних. В частности, в 2005 году на долю отечественных производителей (главным образом «АвтоВАЗа») приходилось около 45% из 1,4 млн проданных автомобилей, на долю новых иномарок (с учетом машин местной сборки) – чуть более 25%, тогда как в 2010 году наблюдалась уже диаметрально противоположная ситуация – более 65% из 1,9 млн проданных автомобилей были иностранного производства.

2. Недостаточная структурная устойчивость экономики, которая выражается в:

2.1. Неспособности других производственных секторов, в т.ч. пищевой промышленности и НИИАР, компенсировать кризис в секторе автокомпонентов.

Второй экономической основой является НИИАР, обеспечивающий 11,2% от общей численности занятых в экономике, доля в экономике города составляет 11,1% (за 2010 год отгружено товаров собственного производства на 2,2 млрд руб.).

НИИАР сформировался как самая мощная в России опытно-испытательная база в области ядерных энергетических и топливных технологий, имеющая в своём составе 6 исследовательских реакторов, а также сохраняет лидирующие научные школы и полноцикловую исследовательскую деятельность по ряду направлений:

- изотопы;
- металлическое и керамо-металлическое топливо для замкнутого топливного цикла (быстрые реакторы);
- источники для пуска и автономного питания;
- обращение с ядерными отходами;
- неводная переработка топлива;
- натриевые технологии.

НИИАР формировался как уникальный отраслевой научный комплекс, обслуживает потребности всех основных компаний и структур Государственной корпорации «Росатом» (далее – ГК «Росатом»), представлен на мировом рынке изотопов. Исследовательская и опытная специализация НИИАР обусловила стагнацию (удержание стабильных, но невысоких результатов) комплекса в 1990-е и в первой половине 2000-х годов. Оживление в атомном строительстве во второй половине 2000-х годов<sup>1</sup> не позволило реализовать существенные проекты развития.

2.2. Запаздывании разворачивания так называемой «городской экономики», включающей современный (форматный) сектор потребления, индустрию гостеприимства, сектор развлечений, недвижимость, платные бытовые и деловые услуги.

3. Постепенное снижение качества человеческого капитала города.

Формирование базовых секторов экономики Димитровграда в 1960–70-е годы сопровождалось массовым набором кадров и талантов со всей страны (главным образом для НИИАР, но также со всего Поволжья для ДААЗ). Этот «одномоментный» приток жителей определил высокое качество человеческого капитала, структуру населения, его социальный портрет и демографическую динамику.

В 1990–2000-е годы наблюдается упадок человеческого капитала города: Димитровград обеспечивает невысокие уровни дохода, вузовская система готовит специалистов преимущественно для сервисных секторов, город прирастает преимущественно за счет кадров с низкой квалификацией или выпускников школ с «плохими» аттестатами. Одновременно Димитровград стремительно отдает таланты, ежегодно подготавливаемые в высокочастных школах Западного района, где доля поступивших в иногородние вузы в 2009 году составила 68%, а основными городами-получателями талантов из Димитровграда стали Москва, Самара, Ульяновск.

**Рисунок 2. Отток талантливых выпускников школ из Димитровграда**



### 3. Состояние бюджета Димитровграда

<sup>1</sup> Принятая в 2007 году ФЦП «Развитие атомного энергопромышленного комплекса России» фокусировалась прежде всего на строительстве новых энергоблоков на технологической платформе ВВЭР, а также предусматривала реализацию проекта промышленного реактора на быстрых нейтронах.



Доходная и расходная часть муниципального бюджета сбалансированы. Доходы муниципального бюджета города Димитровграда в 2010 году составили 1 257 млн. рублей, что на 15,2% больше уровня 2009 года. Собственные доходы составляют 71,6% от всех доходов бюджета, налоговые доходы – 51,1%. Основным формирующим бюджет налогом является налог на доходы физических лиц – 498,5 млн. рублей (39,6% от совокупных и 77,6% налоговых доходов бюджета).

Расходы муниципального бюджета составили 1 260,1 млн рублей, что 16,8% выше уровня предыдущего года (в основном увеличение расходов бюджета произошло за счет увеличения расходов на жилищно-коммунальное хозяйство – 48%). Бюджет является социально ориентированным – более 70% расходов бюджета приходится на расходы социальной сферы.

В целом можно отметить довольно высокое качество управления бюджетом города Димитровграда:

- бюджет в 2010 году исполнен с дефицитом 3,05 млн. рублей (0,24% от совокупных доходов);

- бюджетное планирование осуществляется на трехлетний период, что позволяет точнее определять приоритеты и направления развития муниципалитета в бюджетных терминах, эффективнее планировать расходование бюджетных средств;

Основные риски бюджетной системы:

- конъюнктурные риски, связанные с сокращением налоговой базы по налогу на доходы физических лиц;

- риски, связанные с изменением финансирования бюджета через безвозмездные поступления из бюджетов других уровней (федерального и регионального);

- риски, связанные с социальной ориентацией бюджета.

#### **4. Структура городского пространства. «Три города в одном»**

Последовательность проектов, их специфика в части кадров и запросов на инфраструктуру, определивших ход истории города, обусловила как структуру городского пространства (складывание фактически единого урбанистического пространства из трех крупных своеобразных и самобытных частей – Соцгород, район ДААЗ и район старого города), так и гетерогенность систем инфраструктуры – инженерной и в особенности социальной, где явно выделяется качеством уровень школьного образования в Соцгороде.

Город Димитровград имеет специфическую исторически обусловленную структуру. Он сложен из трех «промышленных слобод»<sup>2</sup> – район старого города Мелекесс, Первомайский район и Соцгород или Западный район (компактное проживание работников НИИАР). Каждый район имеет свой характерный

---

<sup>2</sup> «Слободской» характер развития выражается в том, что каждая из крупных инициатив развития вместо преобразования уже имеющегося города фактически инициирует развитие собственной полуавтономной части города на новых территориях.

социальный контингент, центр и отделен от двух других железнодорожными путями.

Центральный район – исторически первый район города – включает административный центр города, ряд наиболее старых промышленных предприятий и основные объекты исторического наследия. Развитие данного района является отправной точкой истории города, его первоначальной экономической специализации и логики застройки. В XVII–XIX веках город развивался как мещанское поселение и слободы при винокуренных и мануфактурных заводах, паровых мельницах и ряде других предприятий, которые фактически являлись смежниками. Во второй половине XIX века поселение получило статус посада, который постепенно развивался как полноценный крупный для того времени город. Строительство железной дороги в 1900–1910 годах с западной стороны от посада создало западную границу его развития. Район имеет правильную прямоугольную планировку, наполнен преимущественно малоэтажной деревянной и каменной застройкой XIX – начала XX века.

**Рисунок 3. Принципиальная организованность города: «три в одном»**



Во второй половине 1950-х годов в соответствии с программой ускорения научно-технического прогресса началась смена экономического профиля города одновременно с постепенным увеличением его территории и населения в 3–4 раза<sup>3</sup>. В 1956 году принято решение о строительстве в Мелекесе комплекса объектов НИИАР и города для его работников на 50 тыс. жителей. Западный район начинает строиться как фактически отдельный город (однако лишенный производственной функции, которая локализована в НИИАР), расположенный к западу от Мелекеса (от исторического города) и отрезанный от него железной дорогой. В 1959 году построены первые 4-этажные дома Западного района, а в

<sup>3</sup> При этом ещё в 1955 году был разработан генеральный план развития города на 25 лет, который предусматривал сохранение экономической специализации города (легкая, пищевая промышленность, химическое машиностроение), превращение Мелекеса в культурный благоустроенный социалистический город с водопроводом, канализацией и теплофикацией, а также застройку центральной части города и существовавших промзон 4-этажными зданиями. Промышленные предприятия планировалось разместить на окраинах города.

1961 году в НИИАР был пущен в действие первый в мире высокопоточный реактор с нейтральной ловушкой СМ-2.

В 1967 году строительство Первомайского района, по структуре являвшегося самодостаточным индустриальным городом, выросшим из жилищных массивов, окружающих ДААЗ, территориально соединило Западный и Центральный районы. Однако городское пространство не было в полной мере интегрировано по причине разного характера застройки и наличия разрезающих пространство города железной дороги и промышленных зон. Кроме того, социальные различия между контингентами жителей районов и обеспеченность районов собственными базовыми услугами делали возможным проживание в одном районе без необходимости частого пересечения его границ.

## 5. Городское пространство и среда

Результатом последовательности производственных проектов и связанной с ними социальной компоненты стала имеющая выраженную трехчастность планировочная структура города. Она обусловлена так называемой «слободской» структурой планировочного развития города. В мелком масштабе такая структура развития наличествовала в «заводской» период с середины XVIII по конец XIX века. В более соответствующем современному состоянию крупном масштабе такая структура проявила себя в 1950–70-е годы с развитием атомной и автомобильной инициатив.

К настоящему моменту обозначенная тенденция топологически сохраняется: каждая новая инициатива развития смещает центр развития каждой из трех частей дальше от остальных. Так, инициированное в 1980–90-х годах развитие новых производств на востоке города со строительством ассоциированного с ними микрорайона Олимп сместило к востоку развитие Центрального района города. Развитие дочерних и сопутствующих автомобильной инициативе производств смещает развитие Первомайского района к западу, а проект Федерального высокотехнологичного центра медицинской радиологии (далее - ФВЦМР) и ассоциированного с ним нового жилого района в Западном районе – в северо-западном направлении.

В разрезе развития городской среды такая трехчастная топология приводит к двум выраженным эффектам.

Первый эффект состоит в разрастании в геометрическом центре территории города зоны с выраженным периферийным характером. Периферийный характер в разрезе развития городской среды выражается в следующем:

- в целом в низкой интенсивности использования территории;
- в низкой интенсивности событий и процессов в среде;
- в низком уровне связности и обусловленности развития соседствующих планировочных подразделений;
- в несогласованном функциональном развитии планировочных подразделений территории;
- в неопределенности качественных характеристик среды в ее целостности.

Сумма невыраженных и неопределенных качеств среды приводит к общему низкому качеству средового окружения.

Таким образом, при сохранении общей топологии развития в макромасштабе, новые инициативы развития парадоксальным образом приводят к усугублению эффекта «мертвого ядра» в центре территории.

Второй эффект состоит в том, что при такой топологии развития снижаются возможности наладить и отрегулировать связи между ресурсами и потенциалами развития планировочных подразделений территории в единый механизм развития города. К настоящему моменту каждая из частей города обладает определенным уникальным ресурсом, имеющим потенциал эффективного участия на уровне городской среды как цельной системы, но в виду топологических разрывов эти ресурсы «присвоены» территориальными подразделениями и используются недостаточно эффективно. Так, Центральный район обладает уникальным ресурсом историко-культурного наследия и ресурсом водных ландшафтов, Первомайский район обладает выраженным потенциалом водного фронта, а Западный район характеризуется ландшафтными ресурсами и благоприятной средой жилого окружения. В разрезе развития городской среды ясно, что организация связности названных потенциалов создает оперативный простор для проектной стратегии.

На протяжении XX века успешность городской среды Димитровграда в основном определялась динамическим подпором масштабных внешних проектных инициатив. Эта динамика неослабевающего обновления не позволила выработать культуру поддержания и самовоспроизводства среды. Однако к 1980-м годам обновленческий внешний подпор существенно ослабевает.

С этого момента городская среда развивается фактически в режиме самоопределения.

К настоящему моменту многие фрагменты среды уже в целом благополучно пережили порог первичного морального и физического устаревания и вступают в фазу ренессанса (многоквартирная деревянная застройка, многоквартирная застройка 1950-х годов), у иных фрагментов этот переход еще займет некоторое время (индивидуальная усадебная застройка 1930-х годов), а иные только подошли к первичному (обычно от 30 до 40 лет) порогу физического и морального устаревания (многоквартирная застройка 1960–70-х годов), не успев еще пока выработать и воспринять новые концепции способа жизни и использования пространства (индивидуальная застройка исторического центра).

В целом все развитие городской среды как концепции жизни в Димитровграде подошло к 30–40-летнему порогу фазового перехода от модели жизни, отходящей в прошлое, к необходимости выработки или развития новых моделей, определяющих будущее.

Коренная проблема городской среды Димитровграда в ее современном состоянии состоит в том, что за годы самоопределения она эволюционным путем пришла в исключительно сбалансированное экосистемное состояние – полному равновесию запросов, интересов, возможностей участников пространства. Это обстоятельство в основном и определяет ориентацию пространства на довольно узкий диапазон продуктов, услуг, запросов к окружению. Любое проектное вмешательство в таком разрезе вызовет нарушение достигнутого экосистемного равновесия. Никакие внешние инициативы не видят своего места в столь герметичной и сбалансированной системе.

## Часть 2. Внешний контекст и вызовы развития Димитровграда

### 6. Определяющие внешние обстоятельства: главные источники рисков и возможностей для Димитровграда

Имеется, как минимум, пять ключевых с точки зрения перспектив развития Димитровграда внешних (т.е. разворачивающихся безотносительно воли или при малом уровне влияния со стороны города и области) тенденций или сценарных обстоятельств.

#### I.

**Мировой автопром** проходит через череду волн консолидации и структурных перестроек, главные смыслы которых состоят, во-первых, в формировании единой глобальной системы рынков (и им сомасштабных альянсов), а, во-вторых, в переходе от идеологии жесткой цепочки поставок/создания ценности к сетям создания ценности. При этом происходит спешная интеграция российской отрасли и рынка в эту формирующуюся глобальную систему.

Мировая отрасль автомобилестроения претерпела значительные изменения за последние 100 с лишним лет. За это время успело смениться четыре управляющие парадигмы, в соответствии с которыми организовывалось производство автомобилей:

- европейское цеховое производство 1880–1930-х годов;
- американское массовое производство (фордизм) 1910–1980-х годов;
- распределенное производство и распределенные поставки (тойотизм) 1980–1990-х годов;
- модульное производство и дизайн – новая глобальная парадигма организации автомобильного производства.

Парадигма модульного производства и дизайна в автомобилестроительной отрасли означает:

- переход от линейного к сетевому принципу работы производителей автомобилей (ОЕМ)<sup>4</sup> с поставщиками и производителями автокомпонентов;
- разделение ответственности между ОЕМ и производителем автокомпонентов;
- трансформация части производителей компонентов из компаний-поставщиков в компании – системные интеграторы;
- вынос таких «исторических» функций ОЕМ, как сборка, дизайн и инжиниринг, на уровень производителя автокомпонентов первого порядка.

В 1995–2002 годах мировой автопром претерпел серьезные изменения, связанные с процессами слияний и поглощений среди компаний-поставщиков автокомпонентов<sup>5</sup>, последовавших и во многом движимых процессами

---

<sup>4</sup> Original Equipment Manufacturer – производитель оригинального оборудования, головной производитель.

<sup>5</sup> Многие из которых представляли собой выделенные производственные подразделения мировых автогигантов, таких как Ford, GM и Daimler.

концентрации среди компаний производителей автомобилей. На этом этапе выделились компании – глобальные поставщики первого уровня (модульные производители, системные интеграторы), работающие напрямую с автопроизводителями, а региональные и локальные компании (производители узлов и отдельных деталей автомобилей) были вынуждены переориентироваться на работу с компаниями производителями первого уровня.

Одну из ключевых ролей в переходе от линейного к сетевому модульному производству в автомобильной индустрии сыграло развитие информационных технологий, вычислительных сетей, сети интернет и электронной коммерции. Так, в 1999 году компанией General Motors был запущен интернет портал TradeXchange, объединивший более 30 000 поставщиков автокомпонентов GM. Данный B2B-ресурс предназначался для выстраивания связей между поставщиками компонентов в сетевой логике и позволял как GM, так и компаниям-партнерам закупать необходимые детали и узлы в режиме онлайн по самым низким ценам. Вслед за GM подобные сайты были запущены компаниями Ford (AutoExchange), Hahn Automotive (iautoparts.com) и Miracom Corporation (parts.com).

На сегодняшний день в структуру глобального автопрома входят следующие типы производителей и поставщиков:

-производители оригинального оборудования (ОЕМ, доля данных компаний в добавленной стоимости одного автомобиля составляет порядка 30%) – компании, владельцы автомобильных брендов: Toyota, GM, Ford, Daimler, Volkswagen, BMW и другие. Эти компании концентрируют свои усилия в основном на функциях, требующих интеллектуальных и креативных, нежели материально-финансовых и трудовых вложений – брендинг, маркетинг, продвижение, инжиниринг, выработка стандартов качества. Производство комплектующих и их дизайн эти компании обычно оставляют на аутсорсинг производителям автокомпонентов.

-производители автокомпонентов 1-го уровня (Т1, до 40% в добавленной стоимости автомобиля) – системные интеграторы, глобальные поставщики: Magna International, ZF, Delphi, Bosh, Siemens и др. Эти компании работают напрямую с ОЕМ, поставляя сложные модули для сборки, а также занимаются их дизайном и разработкой. Кроме того, в последнее время все чаще производители автокомпонентов Т1 занимаются разработкой отдельных моделей автомобилей и их сборкой для компаний-владельцев бренда. Например, Magna Steyer (подразделение Magna International в Граце) собирает модели BMW, Mercedes, Chrysler<sup>6</sup>.

-производители автокомпонентов 2-го уровня (Т2, до 23–25% в добавленной стоимости автомобиля) – региональные группы производителей и дилеров, поставляющие отдельные узлы для сборки модулей компаниям Т1.

-производители автокомпонентов 3-го уровня (Т3, до 5–7% в добавленной стоимости автомобиля) – локальные производители отдельных деталей автомобиля.

---

<sup>6</sup> Magna International является крупнейшим в мире производителем автомобилей без собственного бренда с объемом выпуска порядка 250 000 автомобилей в год.

Емкость российского рынка автокомпонентов составляет около 29,2 млрд долл. США (данные агентства «Автостат», 2010 год). Из них 60,8% приходится на вторичный рынок автокомпонентов. Емкость первичного рынка автокомпонентов составляет 11,4 млрд долл. США. На долю компонентов для иномарок приходится более 70% рынка, при этом в основном компоненты для иномарок производятся за рубежом и частично на заводах иностранных производителей, локализованных в России<sup>7</sup>. На долю отечественных производителей автокомпонентов приходится около 3,5–4 млрд долл. США (около 30%) первичного рынка автокомпонентов и их ниша продолжает сокращаться в силу ряда причин:

- слабая консолидация и концентрация отрасли;
- фактически полное отсутствие поставщиков уровня T1 и T2, либо интеграция их в отечественные OEM («АвтоВАЗ», Группу ГАЗ и т.д.);
- слабая база научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (далее – НИОКР) и практически полное отсутствие компетенций в инжиниринге и дизайне;
- морально и физически изношенное оборудование и как следствие высокая трудоемкость и низкая рентабельность производства.

Все эти факторы не позволяют российским предприятиям стать полноценными участниками глобального модульно-сетевых автопрома и сужают рынок сбыта до удовлетворения некоторых потребностей отечественных автогигантов.

13 мая 2010 года «АвтоВАЗ» представил тремстам своим крупнейшим поставщикам автокомпонентов бизнес-план развития компании до 2020 года, в котором зафиксированы ключевые позиции концерна по отношению к поставщикам автокомпонентов:

-создание объединенной структуры АвтоВАЗ–Renault–Nissan по качеству и развитию поставщиков и курс на создание СП с иностранными партнерами, которые в будущем должны стать партнерами стратегическими и осуществлять более 80% поставок автокомпонентов;

-принципиальное решение о переходе на модульную систему закупки автокомпонентов;

-система новых более жестких требований к поставщикам: новые параметры показателя РРМ (количество дефектов на 1 млн. автомобилей); прозрачность ценовой политики; перспектива снижения цены при долгосрочном контракте;

-сокращение к 2012–2014 годам количества поставщиков до 70–90 поставщиков первого уровня, поставляющие модульные системы в сборке и с соответствующими гарантиями качества.

Все это означает для большинства российских компаний производителей автокомпонентов серьезные изменения в их деятельности. Фактически для российских производителей остается три варианта:

-включение в глобальный автопром через слияние или создание совместного предприятия с глобальными компаниями поставщиками

---

<sup>7</sup> Их доля в последние годы неуклонно растет, что привело к изменению и соотношения первичного и вторичного рынков: в 2007–2011 гг. доля первичного рынка в структуре поставок автокомпонентов выросла с 38,4% до 45,4%.

автокомпонентов и возвращение на российский рынок в качестве поставщиков модулей уровня T1 или поставщика узлов уровня T2, являющегося частью международного концерна;

- потеря рынка и прямого потребителя, переход в разряд локальных поставщиков с низкой долей добавленной стоимости в конечном продукте, работающих не с производителем автомобилей, а производителями автокомпонентов уровня T1 и T2;

- полное исчезновение с рынка и из отрасли вследствие отсутствия контрактов.

**Рисунок 4. Трансформация российского автопрома в результате его включения в глобальную отрасль**



## II.

**Новый виток развития ГК «Росатом».** Актуализация вопроса развития технологической платформы и запрос на ядерные технологии и продукты для гражданского неэнергетического применения.

Приоритетность вопроса технологического рывка для ГК «Росатом» обусловлена двумя обстоятельствами:

- необходимостью создания собственного дизайна энергоблока IV поколения и задела в области технологий ядерного синтеза. Для эффективной конкуренции на глобальном рынке (прежде всего с новыми игроками – Китаем и Кореей) требуется принципиально новый продукт – ядерный реактор IV поколения, а в долгосрочной перспективе – коммерческая технология термоядерного синтеза;

- начиная с 1990-х годов, происходит быстрое расширение применения ядерных неэнергетических технологий в медицине, сельском хозяйстве, пищевой индустрии и промышленном секторе в целом.

В 1970, 1976 и 1980 годах были приняты важные решения совместного экспертного комитета Федерального агентства по образованию, Всемирной организации здравоохранения и Международного агентства по атомной энергии касательно безопасного применения ядерных технологий в неэнергетических сферах. СССР был пионером в использовании радиационной обработки в сельском хозяйстве, промышленности, водоочистке и медицине, но в середине



1980-х годов движение по неэнергетическим технологиям серьезно застопорилось. К началу 1990-х годов развитые страны – США, ЕС, Япония – стандартизировали дозы облучения (10 кГр) и перешли к полномасштабной коммерциализации неэнергетических ядерных технологий.

Строительство заводов по радиационной обработке готовых продуктов питания (первый такой объект запущен в США в 1992 году) и широкое использование ядерных технологий в медицине (диагностика и терапия сложных заболеваний мозга, сердца, желудка, в т.ч. раковых заболеваний) обеспечили главный прорыв и привели к формированию глобальных рынков для связанных с ядерной технологией видов оборудования, методик, продуктов и услуг.

Исходя из положений стратегии развития ГК «Росатом», все рынки атомной отрасли в перспективе до 2030 года ожидает рост. При этом наибольшую динамику проявят рынки управления излучением и переработки ОЯТ:

-ядерные технологии управления излучением могут быть задействованы в сфере уничтожения экологических отходов, ядерной медицине, центрах облучения, досмотровых системах и при неразрушающем контроле;

-переработка ОЯТ позволяет решить проблему ядерных отходов при условии развития технологий переработки и быстрых реакторов.

**Рисунок 5. Состояние и потенциал целевых рынков ядерных неэнергетических технологий**



В связи с этими двумя обстоятельствами ГК «Росатом» сформировала, а Правительство Российской Федерации приняло новую федеральную целевую программу «Ядерные энерготехнологии нового поколения на период 2010–2015 годов и на перспективу до 2020 года» (далее - ФЦП). Одним из ключевых элементов обновленной стратегии «Росатома» и принятой ФЦП являются планы формирования на основе НИИАР крупного центра кадрового и технологического превосходства ГК «Росатом».

НИИАР является одним из предприятий ГК «Росатом». В настоящее время НИИАР - крупнейший в России научно-исследовательский экспериментальный комплекс гражданской атомной энергетики.

Основная деятельность института направлена на проведение комплекса

фундаментальных, поисковых и прикладных научно-исследовательских, экспериментальных и опытно-конструкторских работ в области радиационного и реакторного материаловедения; создание новых материалов и элементов активных зон инновационных ядерных энергетических реакторов IV поколения; проведение исследований по созданию эффективных и безопасных технологий обращения с отработавшим ядерным топливом, включая создание замкнутого топливного цикла; получение и исследования фундаментальных свойств трансурановых элементов; разработку и изготовление широкого спектра радионуклидов для различных отраслей промышленности и, прежде всего, медицины; а также на разработку альтернативных источников энергии.

Перечисленные основные направления научно-технической деятельности НИИАР соответствуют следующим приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 07.07.2011 №899):

- энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика;
- транспортные и космические системы;
- индустрия наносистем;
- науки о жизни;
- рациональное природопользование.

Продукция института представляет собой услуги по облучению и послереакторным исследованиям материалов и изделий атомной техники, инновационные технологии изготовления и переработки топлива для ядерных реакторов и утилизации радиоактивных отходов.

Институт является разработчиком и производителем большой номенклатуры радионуклидов и источников ионизирующих излучений для науки, промышленности, а также медицины.

Помимо этого, производственный комплекс института включает: собственное энергетическое хозяйство, производящее электроэнергию, тепло, горячую и холодную воду; вспомогательные производства для изготовления и ремонта оборудования, осуществления транспортных услуг, в том числе и в сфере перевозок ядерных материалов и грузов специального назначения.

**Таблица 1. Параметры мероприятий ФЦП «Ядерные энерготехнологии нового поколения на период 2010– 2015 годов и на перспективу до 2020 года», локализованные в НИИАР**

№	Наименование мероприятия ФЦП относительно НИИАР	Основные результаты	Объем финансирования, в 2010–2020 годах, млн руб.
1.	Строительство многоцелевого исследовательского реактора на быстрых	МБИР для проведения реакторных исследований по задачам отрасли, в том числе для испытаний новых видов топлива, различных	17 361,4

№	Наименование мероприятия ФЦП относительно НИИАР	Основные результаты	Объем финансирования, в 2010–2020 годах, млн руб.
	нейтронах (далее – МБИР)	теплоносителей, топливных и конструкционных материалов. Тепловая мощность МБИР – 150 МВт. На базе МБИР будет создан международный центр исследований (далее - МЦИ).	
2.	Техническое перевооружение опытного реактора на быстрых нейтронах тепловой мощностью 60 МВт	Опытный реактор на быстрых нейтронах тепловой мощностью 60 МВт с заменой оборудования и элементов, выработавших ресурс	1024,35
3.	Техническое перевооружение топливного комплекса для производства тепловыделяющих сборок	Топливный комплекса для изготовления твэлов и 400 тепловыделяющих сборок в год для быстрых реакторов нового поколения. Площадь технически перевооруженного топливного комплекса – 9290 м <sup>2</sup> .	1670,0
4.	Строительство полифункционального радиохимического исследовательского комплекса для отработки, экспериментального и опытно-промышленного обоснования перспективных пирохимических технологий замкнутого топливного цикла	Опытно-демонстрационный полупромышленный комплекс для отработки, экспериментального и опытно-промышленного обоснования перспективных пирохимических технологий замкнутого топливного цикла. Производительность создаваемого комплекса – 10% производительности будущего промышленного модуля, 1–2 т отходов ядерного топлива в год	4913,52

### III.

Новые приоритеты в государственной политике в области развития человеческого капитала: **высокотехнологичная медицина.**

Инновационное развитие здравоохранения Российской Федерации и развитие высокотехнологичной медицины являются одними из наиболее

приоритетных направлений развития отрасли здравоохранения в рамках национального проекта «Здоровье» и Концепции развития здравоохранения Российской Федерации до 2020 года.

Развитие высокотехнологичной медицины. Начиная с 2007 года в рамках национального проекта «Здоровье» запланировано строительство 14 федеральных центров высоких медицинских технологий (7 сердечно-сосудистых центров, 5 центров травматологии, ортопедии и эндопротезирования, 2 центра нейрохирургии) и научно-клинического центра гематологии, онкологии и иммунологии.

Развитие ядерной медицины. В апреле 2010 года на заседании Комиссии по модернизации и технологическому развитию Российской Федерации министр здравоохранения и социального развития представила проект комплексной программы развития ядерной медицины в России в рамках повышения эффективности борьбы с онкологическими заболеваниями.

Уровень развития и практического применения радиационных медицинских технологий в России<sup>8</sup>.

До 1970-х годов развитие мирных атомных технологий в Советском Союзе соответствовало уровню США, развитых стран Европы и Японии, в период 1970–80-х годов отставание в числе радионуклидных исследований составило 2–5 раз, к 2000 годам уровень отставания вырос в 5–10 раз<sup>9</sup>.

На сегодняшний день потребность в радиофармпрепаратах удовлетворяется не более чем на 1–3%<sup>10</sup>.

Износ оборудования для радионуклидного лечения и диагностики (ПЭТ и циклотроны) в среднем составляет от 28% до 80–90% (гамма-томографы, линейные ускорители, оборудование для брахитерапии). Более 50 тысяч больных нуждаются в радионуклидном лечении (рак щитовидной железы, рак печени, тиреотоксикоз, иные онкологические заболевания, заболевания опорно-двигательной системы и другие заболевания). В стране функционирует одно отделение радионуклидной терапии в Обнинске, еще одно отделение радионуклидной терапии вводится в эксплуатацию в Челябинске.

Программа развития ядерной медицины включает:

-внедрение методов ядерной диагностики и ядерной терапии (Министерство здравоохранения и социального развития);

-организацию и увеличение производства современных радиофармпрепаратов (Министерство здравоохранения и социального развития, Федеральное медико-биологическое агентство (далее – ФМБА), ГК «Росатом»);

---

<sup>8</sup> По материалам доклада министра здравоохранения РФ Т.А. Голиковой «Развитие ядерной медицины в Российской Федерации».

<sup>9</sup> В России на 1000 человек населения приходится 7 радионуклидных диагностических исследований, в Австрии – 19, в Японии – 25, в США – 40.

<sup>10</sup> В практической медицине в России используется 22 радиофармпрепарата для сцинтиграфии и однофотонной эмиссионной компьютерной томографии (ОФЭКТ), около 20 импортных наборов для радиоиммунного анализа (РИА-наборы) и только три ультракороткоживущих радионуклида для позитронной эмиссионной томографии (ПЭТ). В США работает 300 полных ПЭТ центров и 1 500 отделений, оснащенных ПЭТ и ПЭТ/КТ сканерами. В мировой медицинской практике используется около 130 радиодиагностических методов *in vivo* и около 60 радиодиагностических методов *in vitro*.

-создание трех центров ядерной медицины в Димитровграде, Томске и Обнинске (Министерство здравоохранения и социального развития, ФМБА, ГК «Росатом»);

-программу подготовки квалифицированных кадров (Министерство здравоохранения и социального развития, Министерство образования и науки) для нужд отрасли;

-программу создания конкурентоспособного отечественного диагностического и лечебного оборудования (межведомственные кластерные структуры – Министерство промышленности и торговли, ГК «Росатом», Министерство здравоохранения и социального развития, Министерство образования и науки).

Создание центров ядерной медицины. Проекты создания центров ядерной медицины, разработанные Министерством здравоохранения и социального развития, ФМБА и ГК «Росатом», предполагают создание 3 ядерно-инновационных кластера, сочетающих в себе научно-образовательный блок, радиохимический блок и лечебно-диагностический комплекс. Каждый кластер будет оснащен протонными установками и размещен около объектов атомной промышленности. Зонами ответственности по оказанию радиологической медицинской помощи населению определены: для центра медицинской радиологии в г. Томск – Сибирь и Дальний Восток, для центра медицинской радиологии в г. Димитровград – Урал, Поволжье и для центра медицинской радиологии в Обнинске – Европейская часть России. Правительство Ульяновской области признает приоритетность развития высокотехнологичной медицины в Ульяновской области, в том числе посредством формирования ядерно-инновационного кластера в городе Димитровграде.

Создание высокотехнологичных центров медицинской радиологии позволит:

-эффективно решать проблемы фундаментального и прикладного характера развития отрасли ядерной медицины;

-оптимизировать расходы бюджетов всех уровней на проведение научно-практических исследований;

-разрабатывать, совершенствовать и внедрять новые радиационные технологии диагностики и лечения наиболее значимых заболеваний;

-оказывать лечебно-диагностическую помощь населению.

#### **IV.**

Новый этап развития национальной **инновационной системы** России. Модернизационный поворот.

Политика инновационного развития экономики Российской Федерации в 2000-х годах претерпела серьезные изменения. Фактически произошел структурный сдвиг от равномерно распределенного по территориям инновационного развития к концентрации ресурсов, кадров, активов в рамках государственных корпораций, учреждений, обособленных территориальных образований, стратегических направлений и технологических платформ:

1. Одним из первых шагов в данном направлении было создание ГК «Роснано» (содействие реализации государственной политики, имеющей целью

вхождение России в число мировых лидеров в области нанотехнологий) и «Ростехнологии» (содействие в разработке, производстве и экспорте высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения);

2. Следующим этапом стал ряд реформ в области образования, научной и исследовательской деятельности, в частности организация сети федеральных университетов и национальных исследовательских университетов в качестве базы подготовки кадров для новой российской экономики и исследовательской базы, для научно технологического развития страны.

Федеральные университеты и национальные исследовательские университеты. Создание сети национальных исследовательских университетов<sup>11</sup> и федеральных университетов<sup>12</sup> – это реализация государственной политики в направлении дифференциации исследовательских и обучающих учебных заведений, при которой элитой становятся первые.

Национальный исследовательский университет – реальное воплощение нового подхода к качественной модернизации сектора науки и образования и новой институциональной формы организации научной и образовательной деятельности, призванной взять на себя основную нагрузку в кадровом и научном обеспечении запросов высокотехнологичного сектора российской экономики.

1 августа 2009 года стартовал конкурсный отбор программ развития университетов. В результате из 110 вузов, принявших участие в конкурсе, было отобрано 12 университетов<sup>13</sup>, получивших статус «национальный исследовательский университет», а также 1,8 миллиарда рублей из федерального бюджета на реализацию своих программ развития в 2009–2018 годах<sup>14</sup>. Пилотными национальными университетами стали Национальный исследовательский ядерный университет Московский инженерно-физический институт и Национальный исследовательский технологический университет Московский институт стали и сплавов.

7 октября 2008 года был опубликован Указ Президента о создании на базе Московского инженерно-физического института высшего учебного заведения нового типа — Национального исследовательского ядерного университета Московского инженерно-физического института (далее - НИЯУ МИФИ). Основной целью такого преобразования является создание на базе вуза ядерного

---

<sup>11</sup> Главная стратегическая цель – содействие динамичному развитию научно-технологического комплекса страны и обеспечение его необходимыми людскими ресурсами, сбалансированными по численности, направлениям подготовки, по квалификационной и возрастной структуре с учетом необходимых темпов их обновления и прогнозируемых структурных преобразований в науке и экономике.

<sup>12</sup> Главная стратегическая цель – формирование и развитие конкурентоспособного человеческого капитала в федеральных округах на основе создания и реализации инновационных услуг и разработок.

<sup>13</sup> Государственный университет – Высшая школа экономики, Казанский государственный технический университет имени А.Н. Туполева, Московский авиационный институт, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, Московский физико-технический институт, Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, Новосибирский госуниверситет, Пермский государственный технический университет, Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева, Санкт-Петербургский государственный горный институт имени Г.В. Плеханова, Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики и Томский политехнический университет.

<sup>14</sup> При этом объем ежегодного внебюджетного софинансирования программ на первые пять лет развития должно составить не менее 20% размера бюджетных ассигнований.

университета, который станет единым центром подготовки кадров и технологической базой для атомной отрасли России.

В данном контексте перед НИЯУ МИФИ поставлена задача – по уровню образования университет должен стать одним из ведущих в мире, что позволит осуществить воспроизводство национальной ядерной и ядерно-управленческой элит, научно-педагогических школ мирового уровня, создавать и сохранять критические технологии и знания в атомной отрасли. С целью обеспечения высококвалифицированными кадрами основных проектов ядерно-инновационного кластера, приказом Министерства образования и науки от 18.02.2011 №206 создан «Димитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ МИФИ» (далее – ДИТИ НИЯУ МИФИ), базой для института стали площадки филиалов двух университетов – Ульяновского государственного технического университета и Ульяновского государственного университета. В соответствии с программой создания и развития НИЯУ МИФИ, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.07.2009 №915-р, одной из основных целей создания университета является обеспечение своевременной и качественной подготовки, переподготовки и повышения квалификации научных инженерно-технических и управленческих кадров.

3. Третьим шагом стала реализация проекта Иннограда «Сколково», как федерального центра инновационного развития. Инноград «Сколково» – точка концентрации интеллектуальных ресурсов, с целью создания инновационно-технологической базы российской экономики.

Технополис: Инноград «Сколково». Инноград «Сколково» должен стать местом размещения крупнейшего в стране центра по разработке и коммерциализации новых технологий, здесь будут локализованы филиалы и лаборатории ведущих университетов и компаний России и других стран.

Миссия проекта: создание благоприятной среды для концентрации интеллектуального капитала, способного генерировать инновации.

Цели проекта:

- создание условий для развития инноваций в приоритетных отраслях экономики: космос и телекоммуникации; медицинская техника и фармацевтика; энергоэффективность; информационные и ядерные технологии;

- создание среды с высокой культурой инноваций («город будущего»);

- достижение высоких показателей коммерциализации результатов исследований и их устойчивого роста после запуска проекта;

- оказание поддержки в межотраслевом взаимодействии науки и бизнеса, достижение интеграции НИОКР и коммерческих процессов.

Инвестиции в проект: общий объем инвестиций в проект на 3–5-летнюю перспективу должен составить порядка 180–200 млрд. рублей, по целевой структуре 50%/50% (государство/бизнес)<sup>15</sup>. Общий объем бюджетных инвестиций составит порядка 110 млрд. рублей, главная часть из которых – это затраты на строительство.

---

<sup>15</sup> Виктор Вексельберг, президент фонда «Сколково», [www.rg.ru](http://www.rg.ru), 11.10.2010.

Эффект от реализации проекта: производство инновационной продукции на первых 10 проектах Сколково к 2015 году может достичь 100–200 млрд, а при благоприятном развитии событий до 1 трлн руб. выпуска в год<sup>16</sup>.

Важным элементом в области инновационного развития России стала разработка системы технологических платформ для инновационного преобразования экономики. Технологические платформы как механизм технологического развития, который на основе государственно-частного партнерства обеспечивает выработку и реализацию стратегических приоритетов в масштабах отдельных секторов экономики, достаточно хорошо апробирован в Европейском сообществе и является наиболее актуальной темой модернизационной повестки дня в России сегодня.

## **V.**

**Укоренившиеся тренды миграции.** Интеграция Дмитровграда в рынки труда крупнейших городов страны. Негативные демографические процессы и кадровый голод, характерный для рынка труда всей страны, включил мощные механизмы трудовой миграции, которые выстроили новую иерархию центров притяжения труда, отличную от той, в которой формировался кадровый потенциал Дмитровграда в 1960–70-е годы. В рамках этой новой иерархии практически весь класс малых и средних (и даже многие крупные) городов (в т.ч. и Дмитровград), выполняет функцию донора талантов.

## **7. Главные вызовы для Дмитровграда – «беспокойства», требующие стратегического действия**

1. Необходимо сформировать новый базовый сектор экономики города, включенный в динамичные мировые рынки новаций, знаний и высокотехнологичной продукции и услуг и способный в силу своего масштаба и динамики обеспечить поступательное развитие всего Дмитровграда в перспективе нескольких десятилетий.

2. Утрата конкурентоспособности, несовременность и угасающая активность в других традиционных базовых секторах экономики Дмитровграда блокируют развитие нового инновационного сектора и перспективу роста и развития для всего города.

3. Дмитровград, как и большинство российских городов, «проскочил» парадигмальный сдвиг от «города для производства» к «городу для комфортной и интересной жизни». В результате Дмитровград как совокупность городских пространств, городской среды, транспорта и инфраструктуры доступности, а также сфер потребления, гостеприимства и досуга не готов встретить, принять и удержать новых людей, в т.ч. и собственное молодое поколение. При этом именно эти «новые люди» должны составить кадровую основу нового базового сектора и выступить агентами новаций и возрождения других сегментов экономики.

---

<sup>16</sup> По оценке Анатолия Чубайса, гендиректора «Роснано» и члена рабочей группы по созданию Иннограда «Сколково».



4. Место для новых объектов и функций, связанных с секторами «городской экономики» невозможно отыскать, не изменяя существенным образом сложившийся баланс интересов и отношений между настоящими обитателями и пользователями городского пространства. Системно проблема развития городской среды Димитровграда выглядит как преодоление герметичности эволюционно сложившихся в последние двадцать лет локальных «экосистем» ради совокупного эффекта: сделать городскую среду открытой для размещения внешних интересов и расширить доступный диапазон возможностей и способностей для участников городского пространства.

5. Пространство города остается разорванным, имеет усиливающиеся пустоты в своем географическом центре. Эта ситуация вытекает из практики развития новых объектов на новой территории, т.е. реализации проектов развития в логике «гринфилд». Она может усугубляться новыми гринфилд-проектами, которые еще больше растягивают город и его три подцентра друг от друга.

6. Инфраструктурный каркас Димитровграда, включающий системы отопления, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с твердыми бытовыми отходами, устарел физически и морально, т.е. в терминах технологий, архитектуры систем, кадрового наполнения и финансовой и корпоративно-организационной основы. Предоставляя все менее качественные и все более дорогостоящие услуги, инфраструктурный сектор делает весь город непривлекательным и неконкурентоспособным, т.е. все менее пригодным для жизни и деятельности.

7. При этом информатизация жизни и основных сфер человеческой деятельности создали предпосылки к расширению понятия базовой инфраструктуры современного города за счет сетей передачи данных и инфраструктуры виртуального пространства.

8. Новая экономика требует новых людей, способных учиться быстро и самостоятельно, ориентироваться в явно избыточном информационном поле, подготовленных к деятельности, связанной прежде всего с коммуникацией и формированием разноплановых отношений с другими людьми и, наконец, работать с междисциплинарными задачами. Университетское образование является для новой экономической среды обязательным, а сам университет быстро трансформируется из места накопления и передачи четко очерченных «пакетов» знаний и концептов в пространство саморазвития и самореализации как студентов, так и профессоров. На место «университета культуры» пришел «университет совершенства». Вслед за изменениями в университетах нарастает модернизационный запрос, обращенный к школам.

9. Городское общество, находящееся на четвертом этапе демографического перехода (рождаемость и смертность на низких уровнях и приблизительно равны, либо смертность выше рождаемости), и развивающееся в условиях постиндустриальной экономики, нуждается в новой концепции здоровья и системах, его обеспечивающих. Необходимо сместить фокус с системы здравоохранения (т.е. вылечивания) в пользу комплексного подхода к обеспечению здоровья горожан (т.е. с целью обеспечить здравие и «неболение»).

10. Основные требования современного (информационного) общества к органам муниципальной и государственной власти сводятся к: компактности

(имманентной эффективности) таковых, прозрачности и подотчетности их решений и действий, простоте и четкости администрирования и ориентированности на «мягкое», но действенное управление развитием.

## **8. Как обеспечить следующий шаг развития города? Рамочные требования к проектному действию, способному стать новым импульсом развития Димитровграда**

В проектном залоге развития содержится суть исторического пути Димитровграда. К началу 1990-х годов Димитровград исчерпал потенциал предыдущего шага развития и остановился в своем поступательном движении в ожидании технологической и структурной модернизации сложившихся на предыдущем этапе базовых секторов (группы производителей автокомпонентов и ядерного комплекса НИИАР), а также нового рывка, способного задать новые размеры, значение, внутреннюю структуру и качественное состояние города. Длинная пауза, начавшаяся с 1980-х годов, привела к сокращению численности населения, прерыванию токов населения из других городов России, ранее питавших и обогащавших рынок труда Димитровграда и актуализации проблемы постепенной утраты молодых талантов, покидающих город для получения высшего образования.

Для того чтобы обеспечить новый виток поступательного развития второго по величине и экономическому значению города Ульяновской области, необходимо не только переосмыслить и модернизировать ключевые сектора экономики (производство автокомпонентов и ядерный технологический модуль), но также запустить очередной прорывной проект, соответствующий масштабу города, т.е. способный вызвать коренные изменения количественного, качественного, пространственного и инфраструктурного характера.

Такой проект (или «куст» проектов) возможен только при совмещении задела предыдущих шагов развития города с внешним относительно города и области запросом. Он должен отражать или вменять городу масштабное качественное изменение экономической основы, превращение экономики индустриального типа в экономическую систему постиндустриального уклада, т.е. экономики, сфокусированной на производстве товаров, к экономике, «собранный» вокруг производства новых знаний, умений, технологий и идей.

## **Часть 3. Стратегия социально-экономического и пространственного развития города Димитровграда на долгосрочную перспективу**

### **9. Сценарии. Пространство возможного, зоны рисков и возможностей для Димитровграда**

Сценарный подход<sup>17</sup> позволяет рассмотреть основные социально-экономические итоги 1990–2000-х годов и резюме городского пространства в

---

<sup>17</sup> В настоящей стратегии сценарный подход используется как инструмент подготовки управленческих решений в условиях высокой неопределенности внешней среды (факторов). Сценарии рассматриваются как способ представить возможные и наиболее вероятные направления развития событий по ключевым для субъекта

языке стратегических вызовов и рисков для города в целом и для отдельных заинтересованных участников процесса городского развития в частности.

Сценарии социально-экономического развития Димитровграда как пространство возможного возникают как своеобразное сочетание:

-изменчивых внешних тенденций, во многом определяющих развитие комплекса производств автокомпонентов и НИИАР (качественный характер его превращения в центр технологического и кадрового превосходства ГК «Росатом» и развертывание на его заделах масштабного нового сектора – кластера ядерных технологий и инноваций нового применения);

-рисков, вытекающих из накопленных структурных противоречий в экономике – багажа экономических проблем из 1990–2000-х годов (проблем незавершенности технологического, структурного и корпоративного обновления сектора автокомпонентов, морального и физического устаревания городского пространства и инфраструктуры).

Сценарное пространство развития Димитровграда формируется под знаком:

1.Рисков резкой остановки (замедления) базового сектора – группы производителей автокомпонентов. Низкий потенциал роста «минорных» секторов («городской экономики») Димитровграда не позволит в короткие сроки заменить базовый сектор.

2.Планов и ставки на развертывание нового высокотехнологичного сектора, формирование которого обуславливает запрос на конкурентоспособный, современный город, включенный в глобальные системы связей. Димитровград сегодня не соответствует требованиям новых поколений и ожидаемым требованиям со стороны привлекаемых в рамках проектов развития высококвалифицированных сотрудников. Сложная городская структура Димитровграда, сформированная в результате его промышленного развития, затрудняет работу с пространством.

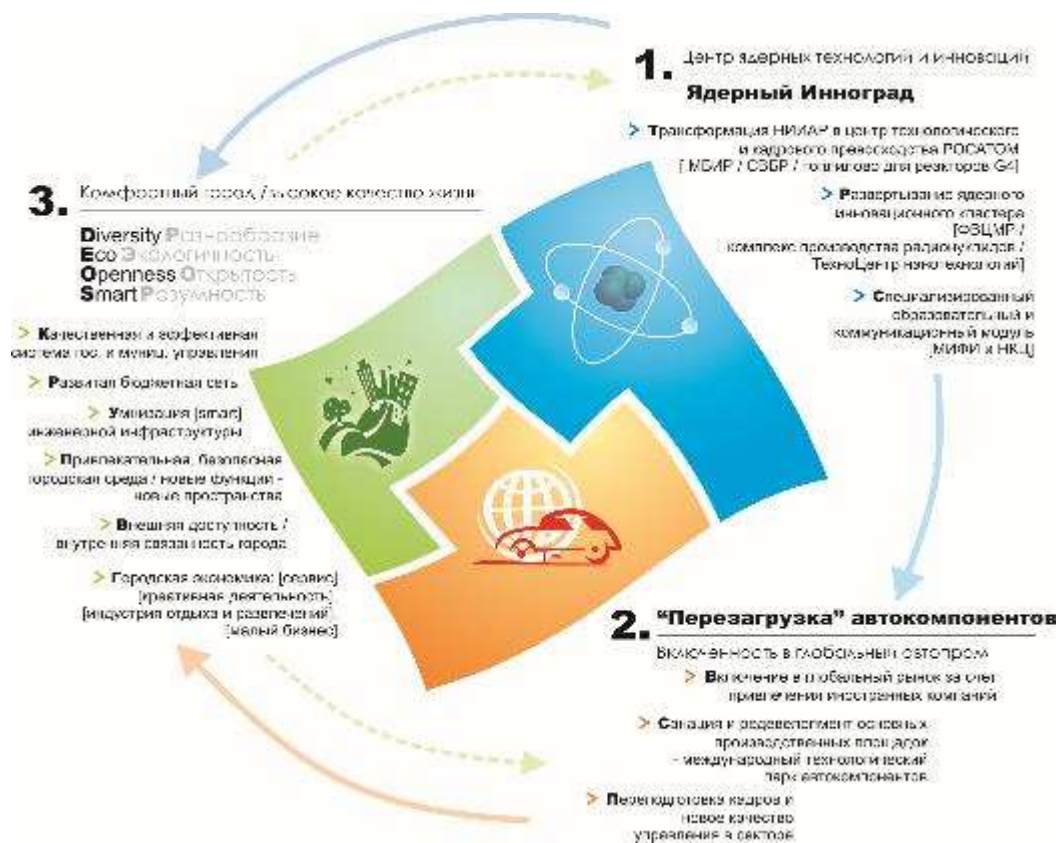
---

развития направлениям. Такой подход продуктивен для выработки так называемых устойчивых (robust) систем решений, т.е. последовательностей действий, целесообразность и эффективность которых высока в любом из возможных и вероятных сочетаний состояний главных внешних обстоятельств.

Рисунок 6. Сценарное пространство для Димитровграда



## 10. Видение Димитровграда 2030



## **11. Цель и задачи Стратегии. Стратегия как главный инструмент согласования и сопряжения позиций, ресурсов и проектного действия всего спектра главных участников/интересантов социально-экономического и пространственного развития города в условиях высокой неопределенности внешней среды**

Стратегия социально-экономического развития города Димитровграда является не только (и не столько) документом долгосрочного планирования и управления развитием, но также пространством общения, обсуждения и, в конечном итоге, согласования интересов, проектных инициатив, усилий и ресурсов всех главных участников и интересантов социально-экономического развития и пространственных изменений в городе. Таким образом, она является работающей только в том случае, если она «живет» и изменяется, позволяя всем участникам процесса развития города учитывать как внешние переменные (изменчивые значимые факторы), так и изменения планов отдельных участников (т.е. партнеров, уже включенных в развитие города). Такая Стратегия (т.е. стратегия как документ и пространство согласования) открыта и представляет собой удобный способ полноценного включения новых игроков в проекты и процессы, происходящие в Димитровграде.

Путь формирования устойчивой в условиях разности интересов разноплановых участников и изменчивости внешних факторов стратегии города включает:

1. Определение приоритетных направлений социально-экономического и пространственно-средового развития города в контексте внешних и внутренних вызовов, т.е. рисков и возможностей.

2. Идентификацию основных заинтересованных участников развития Димитровграда и значимых для этих интересантов проектных инициатив.

3. Согласование и интеграцию интересов ключевых интересантов развития Димитровграда, прежде всего путем взаимной увязки и обеспечения синергии от согласованного развертывания их проектных инициатив на территории города.

4. Описание основных направлений развития Димитровграда в терминах экономических, социальных, инфраструктурных, пространственно-средовых и управленческих преобразований.

В конечном итоге стратегия обеспечивает основу для системного планирования ресурсов и принятия важнейших управленческих решений в отношении Димитровграда для всех ключевых игроков, в т.ч. бюджетного планирования муниципалитета.

**Целью Стратегии** является экономическое благополучие (опережающий и долгосрочный экономический рост и повышение благосостояния горожан), сбалансированное и устойчивое социальное и пространственное развитие Димитровграда главным образом за счет:

-создания и опережающего роста новых для города видов деятельности и сегментов экономики, основанных на знаниях и инновациях в области энергетических и неэнергетических гражданских ядерных технологий (медицина, сельское хозяйство, материалы и др.);

-кардинального технологического и организационно-управленческого обновления традиционной специализации городской экономики, которую составляют производство автокомпонентов и переработка продуктов питания и сельского хозяйства;

-формирования современной и комфортной для жителей и гостей Димитровграда городской среды через архитектурно-градостроительное переосмысление уже сложившихся городских пространств и стимулирование деvelopeмента, основанных на принципах устойчивого развития.

## **12. Миссия городских властей**

1. Миссия (главная общая цель) муниципальных органов власти города Димитровграда состоит в формировании и поступательном развитии привлекательной и комфортной социальной среды, понимаемой как сочетание высоких доходов жителей, наличия широкого спектра возможностей личностной и профессиональной самореализации, доступа к качественным услугам здравоохранения и образования, а также комфорта и эстетики проживания, через:

-поддержку усилий региональной власти и других субъектов экономического развития города в части реализации проекта ядерно-инновационного кластера, проекта «Территория опережающего социально-экономического развития», придания нового импульса развитию комплексу предприятий-производителей автокомпонентов, реализации проекта и стимулирования новой экономической деятельности в производстве товаров и услуг;

-модернизацию, расширение и улучшение социальной сферы и инженерной инфраструктуры города. Речь в первую очередь идет о качественном и в тоже самое время доступном начальном и среднем образовании и медицинском обслуживании, определяющих уровень привлекательности территории для жителей, и социальную стабильность и гармонию;

-комплексное градостроительное и архитектурно-эстетическое переосмысление городского пространства;

-создание эффективных механизмов преодоления экономической и социальной разобщенности, возникающей как следствие социального и средового дробления города на зоны. Развитие равнокомфортной городской среды, подчеркивание уникальных привлекательных и дополняющих друг друга черт районов, комплексные проекты переосмысления городского пространства (в частности, зоны реки Мелекесски). Важна активная общественная и культурная жизнь и событийный ряд, связывающий жителей.

2. Принципы работы муниципальных органов власти.

Основные принципы работы муниципальных органов власти города Димитровграда в целях обеспечения долгосрочного социально-экономического развития включают:

-Прозрачность принятия решений и выделения ресурсов, в т.ч. в рамках межбюджетных и иных отношений с региональными и федеральными органами власти, сотрудничества с деловым сообществом и отдельными компаниями-инвесторами.

-Открытость для новых партнеров, инициатив и предложений. Стратегические партнерства с инвесторами, реализующими системообразующие проекты.

-Защита интересов и работа во благо всем жителям города. Социальная справедливость.

-Стремление обеспечить устойчивый характер социального и экономического развития, не «занимать» у будущих поколений. Развитие сегодня не должно вести к сужению возможностей будущих поколений.

### 13. Основные направления Стратегии развития Димитровграда. Долгосрочный план действий основных участников и заинтересованных сторон городского развития



#### I. Ядерно-инновационный кластер

Димитровграду необходим новый импульс развития. Совместив потенциал и задел НИИАР, стратегические планы ГК «Росатом», крупные проекты ФМБА, такие как строительство ФВЦМР и инициативы НИЯУ МИФИ и ГК «Роснано» в Димитровграде создан ядерно-инновационный кластер.

Ядерно-инновационный кластер включен в перечень пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров в Российской Федерации, а также в число победителей приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» на период до 2020 года.

1. Ядерно-инновационный кластер и обеспечивающее его исходную точку действие ГК «Росатом», направленное на модернизацию и развитие НИИАР в качестве важнейшего элемента системы обеспечения технологического и кадрового лидерства Госкорпорации в условиях глобальной конкуренции,

составляют главный проект, обеспечивающий инсталляцию постиндустриальной экономической деятельности как основы жизни города Димитровграда.

Развитие ядерно-инновационного кластера является определяющим с точки зрения формирования стратегии развития города, поскольку:

- обеспечивает более высокий статус и имидж города в Поволжье, России и мире;

- связано с созданием принципиально новой деятельности, новых компаний, доходов и налоговых поступлений;

- предполагает приток в Димитровград новых людей с высокой квалификацией;

- связано с возникновением новых гораздо более высоких (современных) требований к городскому пространству, жилью, социальной и инженерной инфраструктуре и транспорту;

- создает запрос на услуги и продукцию «городской экономики», в частности сектора гостеприимства, недвижимости, бытовых и деловых платных услуг, развлечений;

2.Развертывание ядерно-инновационного кластера в Димитровграде обусловлено уникальной технологической<sup>18</sup>, научной<sup>19</sup> и кадровой базой, созданной за счет предшествовавших этапов развития НИИАР, а также созданием филиала НИЯУ МИФИ в Димитровграде, являющегося одним из основных поставщиков высококвалифицированных кадров для проектов ядерно-инновационного кластера. Оно согласуется со стратегией ГК «Росатом» в части усиления исследовательской компоненты и укрепления технологического лидерства как в энергетической, так и неэнергетической ядерной тематике.

3.Со временем структура ядерно-инновационного кластера будет меняться от относительно простой системы нескольких крупных узлов-инвестиций в сторону сложной и многогранной атомарной самосоорганизующейся инновационной, научной и деловой среды, возникающей вокруг «больших» объектов, но связанных друг с другом и внешним миром многочисленными горизонтальными взаимодействиями. Таким образом, в горизонте 2030 года ядерно-инновационный кластер Димитровграда будет представлять собой не простую и понятную цепочку создания стоимости, а очень гибкую сеть создания инноваций, новых услуг, продуктов.

Вместе с тем, несмотря на значительные темпы роста привлечения инвестиций и высокий инвестиционный потенциал, необходимо использование дополнительных программных мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности города Димитровграда. Данная необходимость обусловлена следующими факторами:

- улучшение инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности России и её регионов имеет приоритетное значение в рамках

---

<sup>18</sup> 5 исследовательских и 2 опытных реактора, крупнейший в Европе комплекс для послереакторных исследований элементов активных зон промышленных реакторов, комплекс установок для НИОКР в области ядерного топливного цикла, радиохимический комплекс и комплекс по обращению с радиоактивными отходами.

<sup>19</sup> Собственные лидерские научные школы по следующим направлениям: (1) изотопы; (2) металлическое топливо для замкнутого топливного цикла (реакторы БН); (3) источники для пуска и автономного питания; (4) обращение с ядерными отходами; (5) неводная переработка топлива; (6) натриевые технологии).



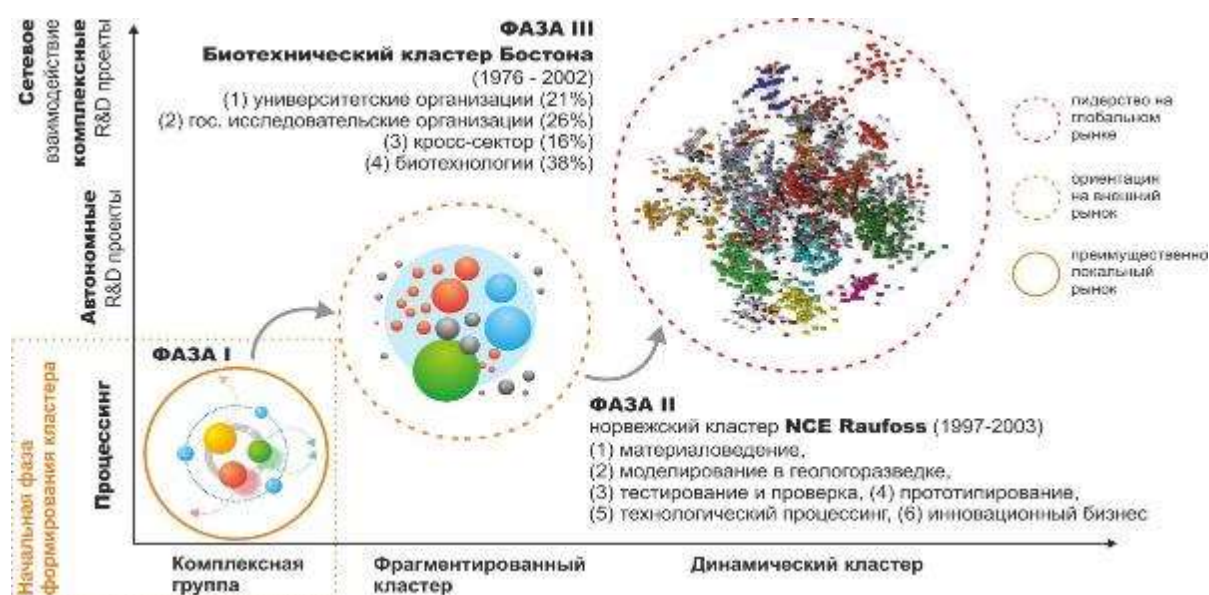
заявленного курса на модернизацию страны и мероприятий по преодолению последствий мирового финансово-экономического кризиса;

-среди субъектов Российской Федерации, а в последнее время – и среди муниципальных образований, расположенных на территории одних и тех же регионов, – ужесточается конкуренция по созданию более привлекательного инвестиционного климата. С середины 2000-х гг. большинством российских регионов этому вопросу уделяется значительное внимание;

-реализация проекта создания ядерно-инновационного кластера предполагает появление повышенных требований к городскому пространству, жилью, социальной и инженерной инфраструктуре, транспорту; создание спроса на услуги и продукцию «городской экономики», в частности сектора гостеприимства, недвижимости, бытовых и деловых платных услуг, развлечений и др. Для их развития требуются новые ресурсы, для привлечения которых необходимы дополнительные меры.

В связи с этим, одной из целей Стратегии является создание благоприятных условий для активной инвестиционной деятельности в городе Димитровграде Ульяновской области, обеспечивающей опережающее создание новых высокооплачиваемых рабочих мест, рост производства товаров (работ, услуг).

**Рисунок 7. Этапы развития ядерно-инновационного кластера (по прототипам)**



4. Необходимо обеспечить дальнейшее развитие благоприятной инвестиционной среды и стимулирование развития малого и среднего предпринимательства. В городе сформирована система развития ключевых отраслей ядерно-инновационного кластера, что позволяет удлинить производственные цепочки, локализованные полностью или преимущественно на его территории.

Основными проектами ядерно-инновационного кластера обладающими мощным потенциалом развития города являются:

-проекты реализуемые на площадке НИИАР –МБИР и международный

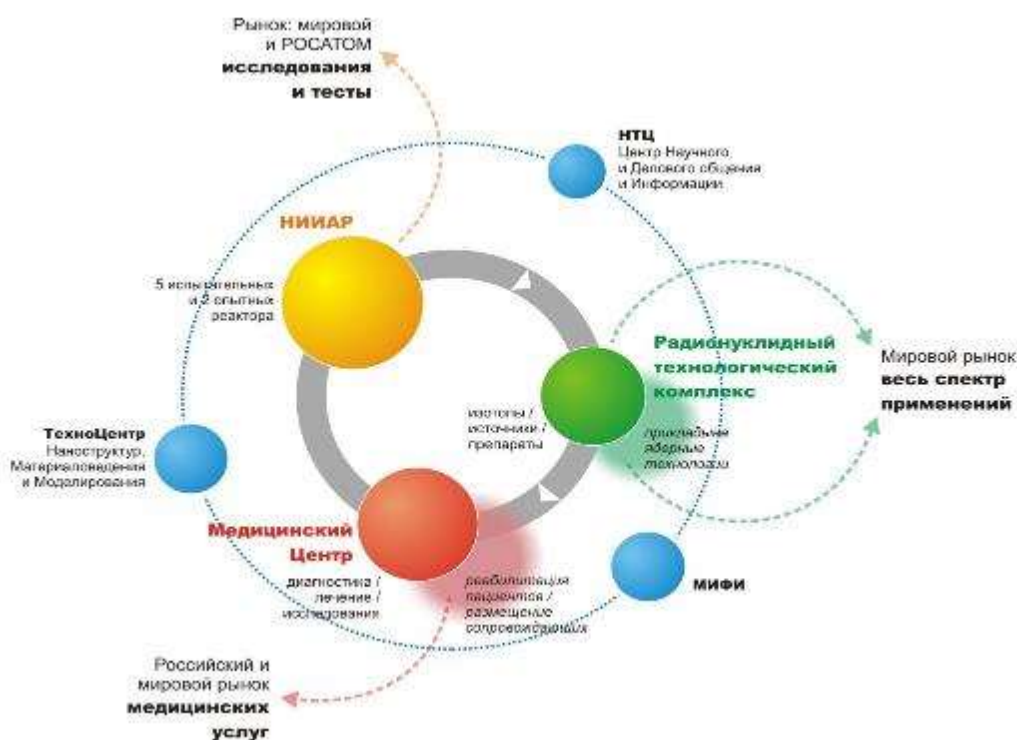
центр исследований на базе МБИР, полифункциональный радиохимический исследовательский комплекс (далее - ПРК), опытно-промышленная ядерная установка СВБР-100, проект по производству радиоизотопа  $^{99}\text{Mo}$ );

-Федеральный высокотехнологичный центр медицинской радиологии;

-научно-исследовательский комплекс по разработке и производству новых видов радиофармпрепаратов;

-крупные индустриальные площадки с централизованной современной инженерной и транспортной инфраструктурой под размещение высокотехнологичных производств.

**Рисунок 8. Принципиальная схема ядерно-инновационного кластера Димитровграда**



На территории города Димитровграда, в рамках реализации программы развития ядерно-инновационного кластера (далее – Программа), будет реализован комплекс мер по стимулированию развития наукоемких, инновационных производств, образования, науки, культуры, повышению качества городской среды и качества социального обслуживания, а также созданию положительного образа города, как привлекательного места проживания, труда и отдыха. В Димитровграде будет осуществлен комплекс мер по диверсификации экономики, направленный на преодоление «синдрома моногорода» за счет развития малого и среднего предпринимательства.

Основная миссия ядерно-инновационного кластера в горизонте 2030 года – потенциальная концентрация уникальных исследовательских инфраструктур и компетенций. Основная цель ядерно-инновационного кластера – создание и развитие «инновационной исследовательской территории» в городе Димитровграда.

В качестве ключевых задач ядерно-инновационного кластера до 2030 года Стратегией предусмотрены следующие:

- обеспечение развития инновационной деятельности в рамках ядерно-инновационного кластера, в том числе развития малого инновационного бизнеса;
- разворачивание инфраструктуры (в том числе – инфраструктуры ГК «Росатом») соответствующей международной деятельности;
- оказание эффективного содействия географического расширения влияния ядерно-инновационного кластера, в том числе – выход на мировые рынки высокотехнологичных продуктов и услуг за счёт реализации крупных проектов и создания стартапов ядерно-инновационного кластера;
- создание условий для расширения зон применения существующих технологических компетенций предприятий участников ядерно-инновационного кластера и активное вовлечение малого бизнеса в инновационный процесс;
- обеспечение опережающего развития городской среды на территории базирования ядерно-инновационного кластера;
- создание необходимых условий для повышения эффективности системы образования, соответствующей требованиям международных стандартов.

В связи с обозначенными выше задачами развития ядерно-инновационного кластера может быть сформулирован комплекс задач, стоящих перед городом Димитровградом и Ульяновской областью, решение которых необходимо для достижения целевых показателей развития ядерно-инновационного кластера:

- поддержка деятельности специализированной организации развития инновационного территориального ядерно-инновационного кластера;
- поддержка деятельности всех элементов инновационной инфраструктуры в городе Димитровграде, в том числе способствующих созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (во всех отраслях и сферах деятельности);
- развитие современной системы образования, соответствующей требованиям инновационного развития ядерно-инновационного кластера и удовлетворяющей международным стандартам;
- обеспечение опережающего инфраструктурного развития территории базирования ядерно-инновационного кластера.

К 2025-2030 годам ядерно-инновационный кластер будет представлять собой систему географически локализованных взаимосвязанных производственных компаний, научно-исследовательских институтов, вузов, технопарков, бизнес-инкубаторов: поставщиков оборудования и комплектующих, объектов инфраструктуры, оказывающих специализированные услуги, а также других организаций, дополняющих друг друга, и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и ядерно-инновационного кластера в целом.

Показатели результативности реализации программы развития ядерно-инновационного кластера к 2030 году:

- увеличение за отчётный год по отношению к предыдущему средней выработки на одного работника организаций-участников ядерно-инновационного кластера (в процентах);
- увеличение за отчётный год по отношению к предыдущему объёма отгруженной инновационной продукции собственного производства, выполненных инновационных работ и услуг собственными силами организаций-участников ядерно-инновационного кластера (в процентах);

-увеличение за отчётный год по отношению к предыдущему совокупной выручки предприятий-участников ядерно-инновационного кластера, в том числе от продаж продукции на внешнем рынке (в процентах);

-увеличение общей численности работников организаций-участников ядерно-инновационного кластера, прошедших профессиональную подготовку за отчётный год по отношению к предыдущему (человек);

-увеличение объёма работ в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками ядерно-инновационного кластера или одним или более организациями-участниками ядерно-инновационного кластера совместно с зарубежными предприятиями и организациями (в процентах);

-увеличение объёма инвестиционных затрат организаций-участников ядерно-инновационного кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций (в процентах);

-увеличение количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен территориальный кластер (в процентах);

-увеличение количества запатентованных организациями-участниками результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом (в процентах);

-увеличение численности работников организаций-участников, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом (человек);

-увеличение средней заработной платы работников организаций-участников ядерно-инновационного кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования (в процентах).

5. Управляющий контур и система ролей на первом этапе развития ядерно-инновационного кластера (далее – Кластер):

– Система ролей участников Кластера:

№	Участник	Роль	Действие
1.	Представители органов власти Ульяновской области и города Димитровграда: Правительство Ульяновской области, Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области, органы местного самоуправления города Димитровграда и	Инициаторы и фасилитаторы проекта технологического Кластера в городе Димитровграде	Представляют интересы Ульяновской области и местных сообществ, стимулируют рекрутинг инвесторов, содействуют развитию Кластера в рамках зоны своих полномочий (выделение земли, льготы по налогам, субсидии, подготовка кадров, жилищная политика и развитие

	Агентство регионального развития		дорожной и коммунальной инфраструктуры и иное)
2.	Центр развития Кластера	Элемент инновационной инфраструктуры, создаваемый в целях развития инновационных Кластеров, малого и среднего предпринимательства, обеспечивающий кооперационное взаимодействие участников Кластера между собой и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, повышающих конкурентоспособность региона базирования соответствующих инновационных Кластеров и кооперационное взаимодействие участников Кластера между собой	С 2013 года центром развития Кластера является Автономная некоммерческая организация «Центр развития ядерного инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области» (далее – АНО ЦРК), реализующая функции специализированной организации Кластера, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Кластера с целью создания условий для эффективного взаимодействия организаций-участников, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, инвесторов в интересах развития Кластера и обеспечение реализации проектов развития Кластера
3.	Основные корпоративные участники проекта: ГК	Деятельностное ядро технологического Кластера (резиденты)	Ведут научно-исследовательскую, инновационную и

	«Росатом», АО «Роснано», ФМБА и т.д.		высокотехнологичную производственную деятельность в рамках Кластера
4.	Малые инновационные компании Кластера	Сообщества малых и средних предприятий, сгруппировавшихся вокруг крупных компаний и проектов Кластера на основе производственно- технологических, научно-технических и коммерческих связей	Участвуют в процессе создания и вывода продукта на рынок, от идеи и проектирования до создания и внедрения конечного инновационного продукта
5.	Образовательные учреждения Кластера (ВУЗы, колледжи и тд.) и научно- исследовательские центры	Группа образовательных учреждений высшего и средне специального образования, с развитой системой подготовки и повышения квалификации кадров, а также по разработке и внедрению новых технологий в Кластер по средствам создания малых инновационных предприятий	Генерируют и концентрируют разнообразные научные и технологические изобретения, трансформируя их в инновации, коммерциализация которых обеспечивает достижение конкурентных преимуществ. Обеспечивают подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов компаний Кластера. Разрабатывают и совершенствуют образовательные программы для участников Кластера, организуют и проводят научно- практические исследования

**– Координация и принятие стратегических решений по развитию кластера в Димитровграде: Совет кластера.**

Совет ядерно-инновационного кластера в городе Димитровграде является основным органом управления и площадкой согласования позиций и стратегий всех включенных (заинтересованных) сторон – принимаются принципиальные решения и долгосрочные и среднесрочные планы развития. Совет ядерно-инновационного кластера создан для координации и контроля за деятельностью Кластера и обеспечения его развития; для решения возложенных задач. Совет Кластера вправе создавать специальные постоянные и временные рабочие (экспертные) группы по вопросам развития Кластера и утверждать их состав, а также инициировать создание иных организаций в целях развития Кластера). В состав Совета входят представители федеральных органов власти, ГК «Росатом», Открытого акционерного общества «Роснано» (далее по тексту – АО «Роснано») и др.

На регулярной основе проводятся заседания Общего собрания участников Кластера. Выбрана и действует специализированная организация, осуществляющая методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение Кластера, – АНО ЦРК, которая действует согласно следующим договорам, заключенным участниками Кластера с АНО ЦРК по результатам собрания участников кластера 14 мая 2013 года.

6. Согласно Стратегии новый, проектный, этап развития Кластера будет последовательно реализован в две стадии.

На первой стадии Кластера (до 2020 года включительно) предполагается создание обеспечивающих инфраструктур под долгосрочные проекты развития: проект создания исследовательской ядерной установки Многоцелевой исследовательский реактор на быстрых нейтронах (МБИР) и развития международного исследовательского центра при нём, проект Федерального высокотехнологичного центра медицинской радиологии ФМБА проект создания реакторной установки на быстрых нейтронах со свинцово-висмутовым теплоносителем (СВБР), а также реализация пула проектов, связанных с коммерциализацией существующего научного и технического задела участников Кластера.

Неотъемлемой составляющей данного периода развития Кластера является разработка и согласование концепций и планов развития крупных проектов (подготовка технико-экономических оснований, проектно-сметной документации и пр.).

На второй стадии проектного этапа Кластера (2020-2030гг.) планируется полноценная реализация крупнейших проектов Кластера.

Как уже отмечалось ранее, одной из основных задач Кластера в период действия Стратегии является обеспечение опережающей подготовки высококвалифицированных кадров для дальнейшего развития организаций-участников Кластера и для реализации новых проектов в рамках Кластера.

Ориентировочная потребность участников Кластера в квалифицированных кадрах на 2018 год составляет порядка 200 человек в год, к 2025 году потребность составит не менее 400 профильных специалистов в год.

В рамках данного направления предусматривается создание необходимых условий для реализации следующих проектов:

- обеспечение реализации образовательной программы для участников

Кластера: цикл лекций и/или семинаров по актуальным тематикам (повышение квалификации);

- содействие реализации совместных программ по целевой подготовке специалистов для участников Кластера;

- содействие реализации программ повышения квалификации и переподготовки работников организаций участников Кластера;

- обеспечение условий для создания образовательного центра развития системы дополнительного профессионального образования и повышения квалификации кадрового потенциала Кластера;

- создание учебно-исследовательского и образовательного центров в областях медицинской диагностики, техники и технологий; энергоэффективности и энергосбережения;

- создание современных учебно-научных материаловедческих лабораторий (по подготовке кадров для Кластера, лабораторий радионуклидных препаратов и медицинской физики);

- содействие включению образовательных проектов Кластера в профильные федеральные целевые программы и государственные программы Российской Федерации, в том числе: федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014-2020 годы, государственной программы «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 годы.

Важной задачей Кластера в рамках поддержки исследований и разработок является эффективное использование возможностей инновационных инфраструктур, обеспечивающих развитие инновационной экономики в городе Димитровграде, Ульяновской области, Приволжском федеральном округе, Российской Федерации. В рамках Программы предполагается создание нескольких объектов инновационной инфраструктуры, связанных с различными компетенциями (отраслями деятельности) участников Кластера: Индустриальный парк с центром материаловедения в городе Димитровграде; Международный исследовательский центр на базе многофункционального исследовательского реактора на быстрых нейтронах (МБИР).

Мероприятия, направленные на развитие инновационной инфраструктуры Кластера, включают в себя реализацию проектов и мероприятий Центра развития кластера, Ульяновского центра трансфера технологий совместно с иными участниками Кластера:

- информационная поддержка реализации инновационных проектов Кластера;

- координации реализации инновационных проектов Кластера;

- организационное сопровождение реализации инновационных проектов Кластера;

- содействие включению образовательных проектов Кластера в мероприятия региональных целевых (государственных) программ, включающих направления по развитию инновационной деятельности Ульяновской области;

- создание инжинирингового центра Кластера;

- научно-техническая экспертиза инновационных проектов Кластера;

- поиск партнеров (в том числе зарубежных) для реализации проектов создания инновационной инфраструктуры Кластера;



- поиск инвесторов для реализации проектов на базе инновационных инфраструктур Кластера;
- поиск зарубежных партнеров и проведение переговоров о проведении совместных образовательных научно-исследовательских проектов;
- организационная подготовка и заключение договоров о сотрудничестве;
- содействие включению проектов по созданию инновационных инфраструктур в рамках Кластера в профильные федеральные целевые программы и государственные программы Российской Федерации, в том числе: «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», «Ядерные энерготехнологии нового поколения на период 2010-2015 годов и на перспективу до 2020 года» и сопровождение проектов в федеральных органах исполнительной власти.

Важнейшей составляющей развития Кластера является концептуальная и инфраструктурная подготовка города Дмитровграда в качестве территории базирования Кластера к разворачиванию крупных проектов – Международного исследовательского центра, Центра технологических компетенций в новых материалах и пр. Не менее важным является развитие городской среды Дмитровграда, которая должна соответствовать мировым стандартам, в противном случае полноценное развитие Кластера как заметного на глобальном уровне инновационного центра невозможно.

Создание заявленного инновационного центра предполагает достаточно высокие требования к территории базирования. Значительный вклад в решение ранее обозначенных задач должны внести реализация таких мероприятий как:

- строительство жилья для сотрудников предприятий и организаций-участников Кластера;
- ремонт автомобильных дорог общего пользования и придомовых территорий; приобретение спецтехники;
- строительство автомобильной дороги (продолжение ул. Курчатова, вдоль территории ФВЦМР ФМБА России, от ФВЦМР до автотрассы «Дмитровград-Ульяновск», ул. Алтайская, транспортная развязка пр. Автостроителей – ул. Мостовая, продолжения ул. Гоголя до ул. Братская, обход г. Дмитровграда п. Чердаклы, реконструкция дороги «Ульяновск-Дмитровград-Самара» и строительство транспортной развязки);
- строительство второго пускового комплекса 1-ой очереди мостового перехода через р. Волгу в город Ульяновск (2 этап);
- реализация мероприятий по улучшению системы наружного освещения дорог и придомовых территорий;
- строительство водовода диаметром 325 мм от насосной станции №208 до микрорайона № 9;
- строительство очистных сооружений ливневых стоков в Западном и Первомайском районах;
- строительство здания УФО водозабора и бурение скважин п. Дачный;
- реконструкция ОС с доведением эффективности по очистке до нормативной (разработка проекта);
- реконструкция цеха мехобезвоживания осадка;

- реконструкция участка хлорного хозяйства с монтажом электролизной установки для производства хлорной воды;
- строительство сооружений доочистки по проекту;
- капитальный ремонт и реконструкция действующих сетей водоснабжения, водоотведения, канализационных сетей и насосных станций;
- реконструкция котельных, модернизация и замена котельного оборудования;
- развитие объектов инженерной и энергетической инфраструктуры в зоне ответственности энергетического комплекса НИИАР;
- модернизация транспортной и энергетической инфраструктуры НИИАР;
- строительство детского сада на 240 мест в центральном районе;
- создание образовательного комплекса «Современное образование» в Западном районе;
- капитальный ремонт и реконструкция действующих дошкольных образовательных учреждений;
- создание современного библиотечного интеллектуального центра на базе библиотеки по ул. Курчатова,1;
- создание культурно – досугового центра в Центральном районе;
- строительство здания детской художественной школы;
- капитальный ремонт и оснащение Димитровградского краеведческого музея;
- строительство спортивно – оздоровительного комплекса, крытого плавательного бассейна олимпийского резерва, ледового дворца;
- реконструкция, капитальный ремонт и техническое оснащение стадиона «Строитель»;
- благоустройство городских территорий. Развитие парковых зон отдыха.

Таким образом, задачей Программы является устранение существующих инфраструктурных дефицитов, препятствующих развитию Димитровграда как инновационного центра. В рамках Программы особое внимание уделено реализации городских проектов. Значительная часть из них реализуется при непосредственном участии Правительства Ульяновской области и Администрации города Димитровграда Ульяновской области. Часть проектов также планируется осуществить посредством включения их в адресные государственные программы (данные проекты будут осуществляться на условиях софинансирования из местного бюджета).

Информационное сопровождение и продвижение Кластера.

Информационная составляющая является одной из важнейших для инновационных территориальных Кластеров – как в Российской Федерации, так и в мире в целом.

Основные направления по информационному продвижению Кластера включают в себя:

Во-первых, обеспечение участия представителей Кластера в значимых конференциях, форумах, выставках, включая следующие мероприятия:

- содействие включению проектов Кластера в мероприятия региональных целевых (государственных) программ, включающих направления по развитию инновационной деятельности в Ульяновской области (в том числе направление по

организации участия делегаций предприятий Кластера в инновационных форумах, выставках, ярмарках, салонах и других мероприятиях);

- формирование годового плана публичных мероприятий, на которых должен быть презентован Кластер (возможные варианты мероприятий включают в себя инвестиционные форумы, венчурные ярмарки, общероссийские и международные форумы и конференции, связанные с высокими технологиями и инвестициями в данной сфере, и др.);

- подготовку презентационных материалов (включая стенды, макеты, буклеты, презентации докладов и пр.) для участия в работе выставок;

- обеспечение участия представителей Кластера в конференциях, форумах, выставках (формирование состава делегации; проведение переговоров с организаторами мероприятий; оплата организационных взносов; оплата проезда и проживания и пр.);

Во-вторых, обеспечение информационного продвижения Кластера (разработка и реализация медиакампаний по продвижению Кластера), включая следующие мероприятия:

- создание информационного центра Кластера;

- формирование поквартальных медиа-планов, согласованных с графиком публичных мероприятий, программой развития Кластера, графиком заседаний рабочих групп в рамках Кластера и иными планами мероприятий, являющихся значимыми информационными поводами;

- подготовка необходимых к распространению информационных материалов (включая: пресс-релизы, посвященные значимым событиям в рамках Кластера; фотоотчеты о проведении публичных мероприятий; материалы, посвященные развитию Кластера и предназначенные для публикации в печатных и электронных СМИ; материалы, посвященные ключевым проектам Кластера и пр.);

- организация взаимодействия со СМИ (обеспечение оперативных ответов на запросы представителей СМИ, имеющие отношение к развитию Кластера или к проектам, реализуемым в рамках Кластера; организация аккредитации СМИ на мероприятия, инициируемые и проводимые Кластером, в том числе – проводимые в рамках создания «потока проектов»; обеспечение рассылки пресс-релизов);

- организация и проведение пресс-конференций, посвящённых динамике и перспективам развития Кластера (не менее двух пресс-конференций в год с общим числом участников не менее 40 человек);

- подготовка отчётов (мониторинг) об эффективности реализации медиакампаний по продвижению Кластера (ежеквартальных – не позднее пятнадцати рабочих дней месяца, следующего за отчётным периодом; годовых – не позднее 31 марта года, следующего за отчётным).

В-третьих, администрирование (поддержка) информационных ресурсов Кластера, включая следующие мероприятия:

- создание специализированного информационного ресурса Кластера;

- обновление контента специализированного информационного ресурса Кластера (публикация пресс-релизов и новостей, связанных с областями специализации Кластера не реже раза в неделю), а также обеспечение работы Группы Кластера в социальных сетях «Facebook» и «В Контакте» (публикация

новостей не реже раза в сутки).

Развитие профессионального сообщества Кластера.

Ключевой составляющей ведущих инновационных Кластеров мира являются все виды коммуникации между участниками этих Кластеров (включая формальную и неформальную коммуникацию). Специализированные коммуникационные мероприятия включают в себя различные типы конференций поставщиков, тематические форумы и конференции по профильным для Кластера тематикам, серии семинаров и круглых столов и др.

Создание и развитие профессионального сообщества Кластера будет способствовать решению нескольких задач, стоящих перед Кластером:

- обеспечение эффективной коммуникации между участниками Кластера, связанной с разработкой и реализацией Кластерных проектов, коммерциализацией технологий, долгосрочными перспективами развития приоритетных для Кластера рынков, вызовов развития и др.;

- обеспечение вовлечения в деятельность Кластера разнообразного спектра участников для достижения максимального охвата перспективных отраслей и направлений и представленности их в Кластере, а также для обеспечения междисциплинарности ведущихся обсуждений;

- обеспечение своевременной и качественной экспертизы проектов, предлагаемых к реализации в рамках Кластера;

- обеспечение эффективной коммуникации между участниками Кластера – заявителями Кластерных проектов и потенциальными инвесторами и партнёрами проектов;

- расширение внутрироссийской и международной кооперации по различным направлениям (исследования и разработки, образование, долгосрочное прогнозирование развития приоритетных для Кластера отраслей и др.).

Мероприятия по совершенствованию государственной поддержки и формированию благоприятных условий деятельности Кластера. В целях расширения использования инструментов финансовой и имущественной поддержки инициатив Кластера в рамках настоящей Программы запланированы следующие мероприятия:

- продвижение интеграции кластерного подхода в разрабатываемые на федеральном уровне отраслевые и секторальные стратегии развития, а также федеральные и ведомственные целевые программы, схемы территориального развития;

- развитие механизмов конкурсной поддержки прикладных исследований, проектов частно-государственного партнёрства в сфере инноваций и профессионального образования, обеспечивающих предпосылки для развития проектов Кластера;

- поддержка развития кооперации высших учебных заведений и предприятий Кластера на основе положений специальных постановлений Правительства Российской Федерации от 09.04.2010 № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства», от 09.04.2010 № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных

образовательных учреждениях высшего профессионального образования», от 09.04.2010 № 220 «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования, научные учреждения государственных академий наук и государственные научные центры Российской Федерации»;

-обеспечение сбора и анализа предложений участников Кластера, направленных на совершенствование регионального и федерального законодательства в области поддержки научно-исследовательской и инновационной деятельности, международного научно-технического сотрудничества, развития среднеспециального и высшего образования.

7.Эффективное обеспечение общественной безопасности путем выноса за пределы города объектов Федеральной службы исполнения наказаний. В настоящее время в Димитровграде расположено 4 исправительных учреждения в Первомайском и Центральном районах, что является одним из основных факторов высокой рецидивной преступности среди лиц, вернувшихся из мест лишения свободы.

8.Эффективное решение в рамках ядерно-инновационного кластера вопросов радиационной безопасности.

## **II. «Перезагрузка» сектора автокомпонентов**

Возрождение сектора за счет переосмысления возможностей и роли Димитровграда в формирующейся новой структуре российского автопрома (теперь тесно влитого в глобальную индустрию), адресного рекрутинга внешних для города партнеров (агентов обновления) и запуска комплексной структурной перестройки и модернизации всего сектора.

1.Включение сектора автокомпонентов в Димитровграде в мировую индустрию путем создания инновационной инвестиционной площадки – «Технологический парк ДААЗ».

С учетом сложившихся условий (отсутствия базы НИОКР, управленческих навыков ведения бизнеса в условиях модульного производства, необходимости повышения квалификации персонала и т.д.) включенность в мировой автопром для ДААЗ возможна только на условиях партнерства с иностранными компаниями-глобальными поставщиками автокомпонентов, через покупку лицензий; создания совместных предприятий; передачу в аренду и продажу в собственность производственных площадок в зоне индустриального парка иностранным инвесторам для организации производства.

2.Для организации на территории ДААЗ международного технологического парка необходимо провести ряд мероприятий, связанных с:

-санацией, расчисткой и редевелопментом основных производственных площадок, выделенных под зону индустриального парка (в рамках подготовки инвестиционной площадки);

-реконструкцией и усилением инфраструктурного каркаса зоны организации индустриального парка (в соответствии с потребностями резидентов парка);

-организацией комплексной работы по привлечению и сопровождению иностранных инвесторов со стороны региональных, местных органов власти,

представителей ДААЗ: услуги одного окна, консультирование и помощь в оформлении земельно-имущественных отношений, решения инфраструктурных вопросов, налоговые льготы и т.д.;

-выделением функции управляющей компании (менеджмент, секретариат) инвестиционной площадкой как самостоятельного юридического лица;

-информационной поддержкой проекта: PR, GR, информационное сопровождение.

Организация интерактивного портала – целевого сайта проекта, который может быть использован как маркетинговый инструмент, как площадка для коммуникации для резидентов парка и как коммуникационный канал для продвижения проекта в информационном поле Российской Федерации и мира.

3.Для развития Димитровграда как российского центра международной автомобильной промышленности необходим ряд мероприятий по обеспечению кадровой базы для индустриального парка автокомпонентов:

-обеспечение нового качества управленческих кадров, в том числе за счет привлечения иностранных менеджеров на управляющие позиции;

-переобучение и обучение местных кадров – производственного и инженерного персонала, в том числе организация доступа к изучению иностранных (прежде всего английского) языков для работников ДААЗ.

Такая стратегия в отношении ключевого сектора городской экономики неизбежна, если город рассчитывает развивать данную ветвь своей традиционной специализации. Эта стратегия предполагает тотальное обновление, т.е. появление новых игроков, новых технологий и массовое переобучение рабочей силы, но также приведет к сокращению занятости в секторе в целом в 2–3 раза. Жесткие требования сохранения численности занятых на прежнем уровне сделают невозможным необходимое обновление, что в перспективе 5–7 лет приведет к полному сворачиванию сектора.

**III. Развитие переработки продуктов питания и сельского хозяйства на новой технологической и маркетинговой платформе, опирающейся на потенциал сельского хинтерланда Димитровграда.**

1.Используя потенциал компетенций в области радиологии, создать центр радиационной обработки семян, зерновых, продуктов питания.

2.Опираясь на развитую транспортную инфраструктуру (в сочетании с расположением вблизи аграрных районов) стимулировать развитие в Димитровграде специализированной логистики и промежуточной обработки агропродукции.

3.Стимулировать развитие малых и средних производств экологически чистых продуктов питания.

#### **IV. Опережающее развитие секторов «городской экономики»**

Индустрия гостеприимства и развлечений, платные потребительские и деловые услуги, креативная индустрия, образование и индустрия здоровья станут главными центрами новой занятости в Димитровграде и будут расти опережающими темпами. Они потребуют место для себя в структуре города и будут менять городское пространство и облик улиц, парков и площадей.

1. Приоритетным направлением развития секторов «городской экономики» является индустрия гостеприимства<sup>20</sup>. Димитровград должен трансформироваться из города случайных визитов и командировок в город, который, во-первых, может встретить, разместить и обслужить значительное число внешних посетителей (только работа ФЦВМР предполагает посещение города 115 тыс. людей для амбулаторного обследования/лечения ежегодно), а во-вторых, где приятно и интересно провести свободное время:

-расширение гостиничной сети: приход сетевых отелей; формирование разветвленной сети мини-отелей и апарт-отелей, предлагающих комфортные условия проживания и отвечающие запросам, предъявляемым современными туристами;

-развитие сети объектов общественного питания (питания вне дома), так называемых городских кофеен, открытых в утренние часы для удовлетворения потребности бизнес-туристов и сотрудников новых инновационных секторов экономики в утреннем кофе, завтраке, приятном проведении времени до начала рабочего дня;

-пабы, бары, рестораны и клубы – индустрия объектов вечернего, «пятничного» времяпрепровождения – отличительная черта динамичного современного города, новые возможности для бизнеса и трудоустройства.

2. Туристический сектор сам по себе не может стать для Димитровграда экономически значимым сегментом, но туристы являются важным источником новых знакомств, знаний и, самое главное, они привносят новые (высокие) стандарты потребления и жизни.

Значительная доля секторов «городской экономики» будет представлена малыми и средними предприятиями, которым необходима поддержка по следующим основным направлениям:

1. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

-формирование специализированных организаций, способных оказывать широкий спектр услуг субъектам малого и среднего предпринимательства;

-работа с начинающими предпринимателями, инновационными предприятиями, инкубирование бизнеса, оказание ряда услуг предпринимателям в приоритетных отраслях и др.;

-развитие специализированных организаций государственной и муниципальной поддержки в качестве методических и информационных ресурсных центров.

2. Стимулирование развития трудовых отношений в малом и среднем предпринимательстве, обеспечивающих социальную защищенность наемных работников и социальную ответственность работодателей:

-подписание соглашений о сотрудничестве с компаниями-лидерами города в сфере услуг для взаимодействия по вопросам повышения квалификации и обучения кадров, проведения совместных мероприятий, направленных на

---

<sup>20</sup> Общий номерной фонд Димитровграда не превышает 200 номеров, что явно не достаточно для принятия большого притока гостей. Действующие гостиница «Черемшан» (находящаяся в муниципальной собственности) и гостиница «Радуга» (являющаяся ведомственной организацией НИИАР) не соответствуют даже среднему уровню комфортабельного проживания и профессиональной подготовки персонала.

повышение имиджа профессий сферы потребительского рынка, обмен передовым опытом;

-организация и проведение курсов подготовки, переподготовки и повышения квалификации для малого и среднего предпринимательства по видам их деятельности, по проблемным вопросам энергосбережения.

3. Организация информационного обеспечения в сфере предпринимательства:

-участие в региональных и федеральных выставках, специализированных ярмарках и фестивалях по малому и среднему предпринимательству;

-разработка и изготовление информационных материалов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

-организация и проведение научно-исследовательских работ, социологических исследований, мониторинга по различным аспектам состояния и развития малого и среднего предпринимательства на территории города Димитровграда;

-продвижение и сопровождение городского сайта по малому и среднему предпринимательству.

«Территория опережающего социально-экономического развития «Димитровград» (далее – ТОСЭР «Димитровград») создается в целях содействия развитию моногорода Димитровград Ульяновской области путем привлечения в моногород инвестиций и создания новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующей организации ДААЗ, а также формирования условий для отнесения моногорода к моногородам со стабильной социально-экономической ситуацией.

Муниципальное образование «Город Димитровград» относится к категории монопрофильных муниципальных образований с наиболее сложной социально-экономической ситуацией (категория 1) согласно Перечню монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.08.2015 №1526-р, сформированному в соответствии с критериями и категориями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2014 №709 «О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногородам) и категориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально – экономического положения».

19 июля 2017 года утверждено Постановление Правительства Российской Федерации №848, «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Димитровград».

16 августа 2017 года подписано Соглашение между Министерством экономического развития Российской Федерации, Правительством Ульяновской области и Администрацией города Димитровграда Ульяновской области о создании на территории муниципального образования «Город Димитровград» Ульяновской области территории опережающего социально-экономического развития «Димитровград». Реализация предусмотренных в рамках создания ТОСЭР «Димитровград» инвестиционных проектов позволит скорректировать



сложившийся тренд снижения численности работников организаций города, поскольку предполагает создание не менее 3 613 новых рабочих мест.

## **V. Полноценный и первоклассный на всех ступенях образовательный контур**

В целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», приоритетного национального проекта «Образование» приоритетными направлениями в развитии муниципальной системы образования в долгосрочной перспективе станут:

- создание конкурентоспособной системы образования и условий для ее совершенствования;
- создание эффективной системы профессионального обучения педагогических работников;
- выявление, поддержка и развитие способностей и талантов детей и молодежи;
- формирование современной информационной и технически оснащенной образовательной системы;
- обеспечение высокого уровня ее доступности, предоставление на ее основе качественных услуг.

### **1. Развитие системы дошкольного образования:**

- увеличение сети дошкольных образовательных учреждений за счёт строительства новых детских садов в Западном и Первомайском районах, возврата в систему дошкольного образования учреждений, ранее использовавшихся не по назначению;
- сохранение 100 процентов доступности дошкольного для детей от 3 до 7 лет;
- обеспечение доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет;
- создание условий для социализации детей дошкольного возраста с особыми образовательными потребностями.

### **2. Оптимизация и актуализация системы общего образования. Синхронизация системы общего и профессионального образования.**

Обеспечение повышения доступности и качества общего образования в городе за счет создания новых мест в общеобразовательных организациях, в том числе путем строительства объектов инфраструктуры общего образования с применением современных архитектурно-планировочных решений, увеличения к 2030 году до 100% доли общеобразовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность в одну смену в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами.

Обеспечение возможности на уровне среднего общего образования обучаться по индивидуальным образовательным траекториям (в том числе с использованием дистанционных технологий).

Создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней.

Внедрение национальной системы профессионального роста педагогических работников, овладение ими современными образовательными технологиями и методиками обучения и воспитания, знаниями, умениями и навыками.

Реализация мероприятий по созданию условий для получения детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья качественного образования, создание архитектурной доступности общеобразовательных организаций города, оснащение оборудованием.

Организация образовательного комплекса в Центральном районе города. Это сотрудничество Университетского лицея и нового детского сада по улице Восточная,18. Создание единого образовательного пространства создаст благоприятные условия в процессе преемственности дошкольного и школьного образования, будет содействовать комплексной реализации программы дополнительного образования.

3. Развитие инфраструктуры системы дополнительного образования детей:

-выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодёжи;

-создание Муниципального опорного центра дополнительного образования на базе МБУДО «Дом детского творчества города Димитровграда Ульяновской области»;

-увеличение охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительным образованием к 2030 году до 85% путем создания новых учебных мест по дополнительным общеразвивающим программам;

-развитие естественнонаучного и технического направления, посредством создания Кванториума на базе новой общеобразовательной организации в Первомайском районе к 2024 году;

-открытие базовых площадок Детских и молодежных академий, которые позволяют получить профильные знания по праву, экономике, технические знания;

-развитие у детей сквозных компетенций: предпринимательство, иностранный язык, информационные технологии, которыми должен владеть каждый выпускник школы уже в 2020 году;

-организация дополнительного образования с использованием дистанционных технологий для детей с ОВЗ и детей-инвалидов.

**VI. От системы здравоохранения, ориентированной на профилактику, к индустрии здоровья и высокотехнологичной медицине.**

1.Высокотехнологичные медицинские услуги мирового уровня, предоставляемые многопрофильной клиникой, развертывание которой намечено в рамках ФВЦМР.

2.Единое информационное пространство заботы о здоровье жителей и гостей города: комплексная информатизация системы здравоохранения и информационная платформа «здоровье через образ жизни».

В систему здравоохранения города Димитровграда входят 12 лечебных учреждений, которые с 2007 года переведены под руководство Федерального медико-биологического агентства, что позволило значительно увеличить объемы финансирования учреждений системы здравоохранения города, а также открыло

для жителей города возможность получать медицинские услуги в ведущих клиниках системы ФМБА в Санкт-Петербурге и Москве. Кроме того, строительство в Димитровграде ФВЦМР открывает перед жителями города новые возможности для получения медицинских услуг качественно нового уровня. В данной ситуации первоочередной задачей в области развития системы здравоохранения является создание эффективной системы управления, построенной на принципах информационного общества и опирающейся на систему электронного правительства. Информатизация системы здравоохранения Димитровграда должна включать:

2.1. Создание системы персонифицированного учета и мониторинга качества оказанных медицинских услуг:

- единые электронные базы данных, позволяющие отслеживать историю болезни пациента с момента первого обращения в медицинское учреждение;
- электронные карты пациента;
- единый реестр специалистов системы здравоохранения и т.д.

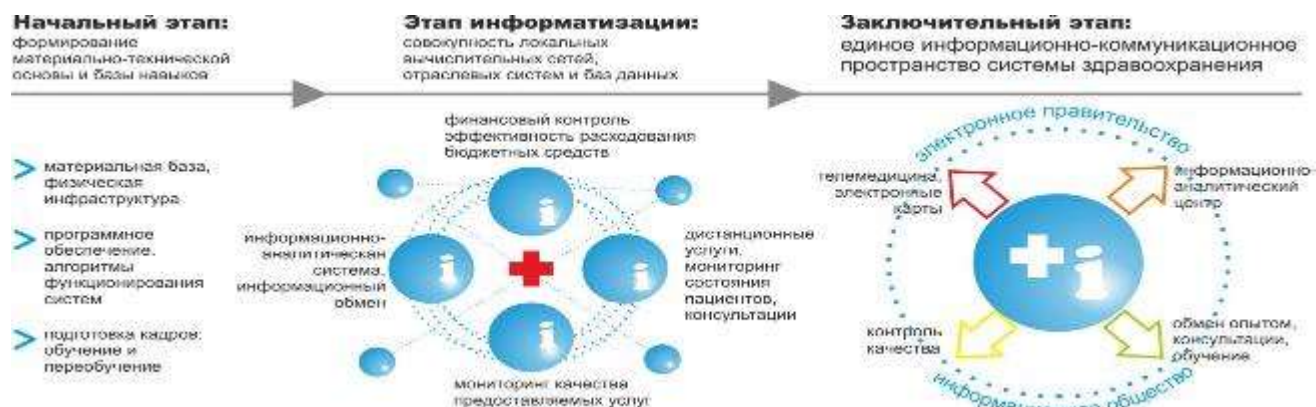
2.2. Создание информационно-аналитической и справочной систем, обеспечивающих:

- информирование граждан о предоставляемых системой здравоохранения медицинских услугах;
- открытость сводной и аналитической информации о работе системы здравоохранения, а также информации, характеризующей состояние здоровья жителей Димитровграда;
- возможность получения дистанционных консультаций в сфере здравоохранения для жителей города;
- возможность дистанционного обучения и повышения квалификации медицинского персонала;
- пропаганду здорового образа жизни и т.д.

2.3. Создание системы дистанционного оказания медицинских услуг пациентам:

- создание системы удаленного мониторинга состояния пациентов;
- оказание дистанционных услуг, проведение консультаций на дому.

**Рисунок 9. Информатизация системы здравоохранения, на базе электронного правительства в условиях информационного общества**



3. Физическая культура и массовый спорт как универсальный механизм оздоровления людей.

Укрепление материально-технической базы. При выборе объектов для реконструкции и модернизации, строительстве новых объектов предпочтение должно отдаваться видам спорта, имеющим глубокие традиции в Димитровграде (хоккей с мячом, биатлон, лыжные гонки, конькобежный спорт, легкая атлетика, плавание, бокс, греко-римская борьба, футбол, киокусинкай, самбо и др.). Соответственно, основное внимание должно уделяться строительству и современному оснащению спортивным инвентарем, системами пожаротушения и безопасности следующих объектов:

- плавательного бассейна на 50 метров;
- крытого спортивного комплекса с искусственным льдом;
- оборудованных залов по греко-римской борьбе, самбо;
- биатлонного комплекса;
- физкультурно-оздоровительного комплекса (футбольного манежа) и др.

Кроме того, необходимо реконструировать или произвести капитальный ремонт, провести переоснащение ряда существующих объектов (в их числе Дворец спорта «Дельфин», стадионы «Спартак» и «Старт», городской шахматный клуб).

Развитие сети ДЮСШ за счет:

- внедрения механизма партнерства между частными инвесторами и государственными заказчиками на проектирование и строительство спортивной инфраструктуры для детей и школьников<sup>21</sup>;
- разработки мер налогового и тарифного стимулирования организаций, эксплуатирующих спортивные объекты;
- разработки мер муниципальной поддержки для организаций, осуществляющих предоставление услуг в области физической культуры и спорта (например, снижение арендных платежей).

Обеспечение высококвалифицированными кадрами за счет формирования многоуровневой системы непрерывной подготовки тренерско-преподавательского состава, организации стажировок ведущих тренеров города в сборных командах России по видам спорта, целевой подготовки физкультурно-педагогических кадров и подготовки волонтеров.

4. Развитие системы «здоровье через образ жизни».

4.1. Разработка мер муниципальной поддержки для развития частных фитнес-центров, секций пилатеса, йоги (включая механизмы погашения выпадающих доходов бюджета от осуществления такой поддержки)<sup>22</sup>;

4.2. Привлечение населения всех возрастов к участию в выполнении нормативов испытаний (тестов) комплекса ВФСК «Готов к труду и обороне»;

4.3. Современная инфраструктура любительского спорта: физкультурно-оздоровительные комплексы; спа-центр и центр плавания; модернизация и

---

<sup>21</sup> Для спортивных сооружений, построенных в рамках ГЧП и предоставляющих детям и школьникам услуги в сфере физической культуры, должен быть предусмотрен механизм предоставления субсидий.

<sup>22</sup> Поддержка может осуществляться в форме выделения и льготного предоставления помещений (в т.ч. перепрофилированных из нежилых и вне муниципальных спортивных сооружений), снижения арендных платежей и т.д.

расширение пользовательского спектра (главным образом, учитывая популярные молодежные виды спорта, в т.ч. относимые к альтернативным видам спортивного отдыха – катание на роликовых коньках, маунтинбайк и фристайл, стритбол, мини-футбол (футзал) и т.д.) действующих открытых спортивных объектов;

4.4.Расширение сегмента экопродуктов питания;

4.5.Городская информационная кампания в поддержку здорового образа жизни (ЗОЖ).

## **VII. Культура как основа общества**

Стратегической целью развития сферы культуры в Димитровграде должно стать полное удовлетворение растущих, изменяющихся культурных запросов населения. Достижение этой цели возможно благодаря выполнению следующих задач – сохранение культурного наследия и расширение доступа граждан к культурным ценностям, развитие художественно-творческой деятельности, развитие городского потенциала в сфере культуры.

1.Сохранение и развитие сложившегося культурного потенциала города Димитровграда<sup>23</sup> за счет:

1.1.Выявления, государственной охраны, сохранения и популяризации объектов культурного наследия.

1.2.Совершенствования материально-технической базы:

-модернизации Димитровградского краеведческого музея, Димитровградского драматического театра имени А.Н. Островского;

-модернизации Централизованной библиотечной системы, оснащения современным оборудованием и источниками информации библиотек и школ искусств.

1.3.Развития традиционной народной культуры и художественных ремесел, в т.ч. за счет предоставления грантов, поддержки молодых дарований, организации творческих школ, фестивалей.

1.4.Развития культурно-досугового обслуживания и культурных индустрий.

1.5.Развития системы образования в сфере культуры, переподготовки и повышения квалификации творческих работников, руководителей коллективов, педагогов учреждений культуры в российских учебных заведениях, на областных и межрегиональных профессиональных курсах повышения квалификации.

2.Закрепление бренда Димитровграда как значимого культурного центра Приволжского федерального округа.

3.Совершенствование международного и межрегионального культурного обмена, более активное включение города в трансграничные и глобальные исследовательские, политические, образовательные календари событий,

---

<sup>23</sup> Сфера культуры и искусства города представлена муниципальными образовательными учреждениями дошкольного образования (музыкальная и художественные школы), краеведческим музеем, драматическим театром имени А.Н. Островского, Парком культуры и отдыха, Центром культуры и досуга «Восход», галереей живописного рельефа и современного искусства, Централизованной библиотечной системой, Дворец книги. Кроме того, в городе действуют театр-студия «Подийум» (в т.ч. залы для драматических и кукольных спектаклей), литературное объединение «Черемшан», ансамбль «Гармоника», академический хор, камерный оркестр, коллективы народной музыки и песни, танцевальные кружки, хореографические студии, ансамбли танца. Большинство из них принимают активное участие и занимают призовые места в международных, всероссийских и окружных конкурсах, фестивалях, смотрах.

стимулирование сетевых горизонтальных связей между организациями и учреждениями культуры.

4. Создание в Димитровграде центра «притяжения» молодёжи, территориального креативного кластера, объединяющего на своей территории творческих предпринимателей и институты развития города Димитровграда. Это - многофункциональная площадка для творческой и активной молодежи, культурный бизнес-инкубатор, где происходит возвращение и становление творческих предпринимателей, повышение их профессиональных и маркетинговых компетенций.

### **VIII. «Разумный» город: ресурсоэффективная городская инфраструктура цифровой эры**

Димитровград XXI века должен быть ресурсоэффективным: одновременно комфортным и экономичным для жизни и деятельности в нем.

Традиционная инженерно-инфраструктурная основа современного городского пространства, включающая систему теплоснабжения, системы водоснабжения и водоотведения, а также электрические сети, нуждается в комплексной модернизации, охватывающей не только отдельные объекты, но также и общую архитектуру сетей и систему управления и финансирования, поскольку за период инвестиционного голода протяженностью более 20 лет:

-во-первых, сети и головные источники износились физически;

-во-вторых, системы в широком смысле устарели морально: в техническом отношении и в части организации учета и управления технологическими процессами, поскольку был пропущен технологический рывок, связанный с автоматизацией, цифровой революцией в системах управления объектами инфраструктуры и значительным прогрессом в части применяемых материалов; в финансово-управленческом плане, поскольку произошел не только отказ от плановой модели экономики, но также проведены реформы в секторе энергетики, связанные с корпоративизацией и коммерциализацией отношений в секторе;

-в-третьих, существенно поменялись модели потребительского поведения и состав потребителей: сокращается потребление в промышленном секторе как результат сворачивания и модернизации, а в секторе коммерческой недвижимости наблюдается быстрый рост.

Сегодня, когда мероприятия повышения энергетической эффективности на уровне отдельных зданий и помещений, такие как замена оконных систем, более качественная теплоизоляция стен и швов, энергосберегающее освещение и бытовые приборы стали массовым явлением и могут вести к значительному (в несколько раз) снижению потребления тепловой и электрической энергии, резко повысилось значение согласованности программ модернизации и развития городской инженерной инфраструктуры и мероприятий по модернизации жилого фонда и иных зданий и сооружений.

В результате информационной революции спектр базовой инфраструктуры современного города существенно расширился за счет объектов, обеспечивающих передачу цифровых данных, т.е. опорные оптоволоконные сети, станции сотовой связи и широкополосной беспроводной передачи данных (4G). Кроме того, мы находимся на пороге эпохи, когда объекты виртуального хранения информации

(размещения сайтов в сети Интернет, баз данных совместного пользования, социальных сетей, индивидуальной пользовательской информации) и виртуальной коммуникации, включающее как «жесткую» часть (аппаратное обеспечение), так и программную составляющую, следует относить к базовой инфраструктуре современного города. Развитие такой инфраструктуры в городах должно стать предметом повышенного внимания муниципальных и региональных властей.

Исходя из заданных рамочных условий, можно выделить следующие основные направления инфраструктурного развития города Димитровграда:

1. Комплексная модернизация жилищного фонда, общественных зданий и зданий социального назначения:

- теплоизоляция (окна, швы, стены и т.д.) в целях сокращения теплопотерь в зимний период и перегрева в летний период;

- системы принудительной вентиляции как необходимый компонент в зданиях с низкими теплопотерями. Система, позволяющая не снижать комфортные условия проживания в зданиях с сокращенными теплопотерями;

- узлы учета по основным ресурсам: вода, электричество, тепло, снабженные системой удаленного мониторинга и учета;

- внутридомовое освещение, «новый свет». Должен быть связан с обновлением внутридомового сетевого хозяйства.

2. Модернизация ТЭЦ НИИАР и системы котельных, обеспечивающих Димитровград теплом. Замена изношенных тепловых сетей различных диаметров. Основными проблемами данной области являются высокий моральный и физический износ основных фондов и оборудования (и связанный с этим низкие КПД и экономическая эффективность генерирующих мощностей) и несбалансированность установленной мощности относительно объемов потребления.

Предполагается развернуть несколько модульных ГТУ на площадке ТЭЦ НИИАР<sup>24</sup> и сеть современных автоматизированных газовых котельных на площадках и на замену действующих устаревших котельных (т.е. используя существующую инфраструктуру тепловых магистральных сетей), одновременно сократив их общее число. Это позволит одновременно повысить топливную и экономическую эффективность, экологичность, уровень автоматизации и устойчивость всей системы.

3. Развитие сетей тепло- и водоснабжения (сетевого хозяйства). Создание единого теплового энергетического кольца, объединяющего все районы. Кольцевые сети должны формироваться на новой технологической основе, что подразумевает:

- использование полимерных труб и запорной и регулирующей арматуры;

- удаленный мониторинг состояния сетей;

- автоматизированную систему управления;

- цифровую модель систем теплоснабжения и водоснабжения и водоотведения.

---

<sup>24</sup> Газотурбинные установки, способные производить тепло- и электроэнергию.

4. Модернизация систем водоснабжения, водоотведения и очистных сооружений, замена изношенных водопроводных сетей и сетей канализации различных диаметров, развитие водозабора; локальной очистки ливневых стоков промышленных и социальных объектов; восстановления и развития водоохраных сетевых сооружений; реконструкции системы водоснабжения и водоотведения, сопряженной с внедрением современной удаленной системы учета расходования, потерь и сброса воды.

5. Выделение зон (удаленных, труднодоступных для основного инфраструктурного кольца частей города), которые было бы целесообразно с экономической точки зрения перевести на автономное обеспечение теплом и водой. Разработка программы развития локальных источников тепла (на основе тепловых пунктов либо тепловых насосов), воды, локальной канализации.

6. Для эффективного функционирования инфраструктурного сектора необходимо создание условий для его коммерциализации и перевод в режим рыночного функционирования на основе долгосрочного тарифного планирования.

При этом необходимо осуществить корпоративную перегруппировку сектора, включающую объединение ряда функций, находящихся сегодня в ведении различных структур инфраструктурного сектора, в рамках единой корпоративной единицы, и наоборот: выделение ряда функций в отдельные структуры.

Целевая корпоративная структура инфраструктурного сектора предполагает:

- организацию тепло- и электрогенерирующих предприятий, тепловых сетей, систем водозабора и водоотведения в виде департаментов с единым корпоративным управлением с сохранением во вновь образованной структуре представительства муниципалитета (с понятным механизмом защиты интересов муниципалитета);

- объединение сбытов под единым корпоративным управлением;

- сохранения электросетей как обособленной корпоративной структуры;

- создание локальных структур по автономному тепло- и водообеспечению.

**Рисунок 10. Реструктуризация сектора городской инженерной инфраструктуры**





7.Осуществление раздельного сбора твердых бытовых отходов от населения, а так же ртутьсодержащих отходов и их утилизация.

8.Создание современной системы мониторинга за состоянием окружающей среды в городе за счет развития материально-технической базы для организаций и учреждений, осуществляющих функции в области природопользовании и охраны окружающей среды.

9.Развитие новой улучшенной системы уличного и придомового освещения, включающей в себя системы учета фактического расходования электрической энергии, которая будет синхронизирована с городской системой электросбыта.

10.Развитие информационной инфраструктуры: развитие беспроводных сетей стандарта WiFi и LTE; развитие опорной оптоволоконной сети. Развертывание современной инфраструктуры передачи данных и связи должно осуществляться за счет привлечения частных компаний-операторов.

11.Создание публичного информационного ресурса: обновленного городского портала в сети Интернет, предоставляющего услуги бесплатного хостинга для местного бизнеса, общественных и молодежных организаций и т.д.

## **IX. Транспортная доступность, связность и открытость города. Навигация в городском пространстве**

1.Внутригородской транспорт, его состояние и стандарты как основа единства, эффективности и гибкости городского пространства, а также навигации, т.е. открытости и понятности города для жителей и гостей.

В Димитровграде функционирует 21 маршрут общественного транспорта, обслуживаемый автобусами малого класса<sup>25</sup>. Все перевозчики – представители малого бизнеса и индивидуальные предприниматели. Таким образом, с одной стороны, сфера общественного транспорта представляет собой область коммерческой, рыночной деятельности, одно из направлений развития малого бизнеса и предпринимательства в городе.

С другой стороны, система общественного транспорта как особый вид городской инфраструктуры выполняет важные социально-экономические функции:

-обеспечивает связность, однородность и единство городского пространства;

-обеспечивает возможности доступа к базовым социальным инфраструктурам, местам деятельности, центрам потребления, развлечения, отдыха и культурно-духовной деятельности для жителей города;

-является мощным фактором пространственного развития территории, девелопмента, формирования и развития рынка недвижимости в городе.

Для того чтобы в условиях приватизации и коммерциализации деятельности по перевозке пассажиров сама система городского транспорта исправно выполняла также и свою социальную функцию объединителя и выравнивателя городского пространства, необходим ряд мероприятий, связанных с выработкой

---

<sup>25</sup> В основном различные модификации малого автобуса ПАЗ-3205, запущенного в серийное производство в 1989 году. Автобусы ПАЗ-3205 исторически используются в качестве сельского автобуса, связывающего жителей отдаленных сел с районными центрами, а также для перевозки строителей, рабочих заводов, вахтовиков на нефтегазозаготовках.

четких стандартов и требований, предъявляемых местной администрацией к компаниям-перевозчикам, а также с принятием ряда важных системообразующих решений в сфере городского общественного транспорта.

1.1.Создание системы требований в области управления маршрутами, графиком движения и технической оснащённостью подвижного состава, обслуживающего маршруты общественного транспорта города:

-необходимо создать маршрутную сеть, охватывающую весь город и обслуживаемую частными компаниями перевозчиками. При этом формирование маршрутов должно быть обусловлено не только равной нагрузкой (пассажиропотоком) и коммерческой выгодой, но и важностью маршрута с точки зрения городского развития и комфорта горожан;

-единый график движения по маршрутам, согласованный и утвержденный не на уровне компании или группы компаний, а на уровне муниципалитета, исходя из факторов, указанных выше;

-жестко регламентированные требования к состоянию подвижного состава (автобусного парка), определяющие техническую оснащённость и внешний вид городских автобусов, маршрутных такси с позиции: безопасности для пассажиров; вместимости и комфорта; экологичности<sup>26</sup>; разнообразия классов (малый, средний и большой) подвижного состава; единого цветового оформления и/или цветового кодирования в зависимости от маршрута; единых правил размещения наружной рекламы на транспорте.

1.2.Создание информационной системы (системы городской навигации) в области общественного транспорта, включающей:

-во-первых, визуализированную интуитивно понятную схему маршрутов общественного транспорта и график движения транспорта по маршрутам, размещенные на остановках общественного транспорта и внутри салонов автобусов;

-во-вторых, карту города с нанесенной схемой и графиком движения общественного транспорта, доступную в местах распространения печатной продукции;

-в-третьих, интерактивную карту движения общественного транспорта доступную в глобальной сети Интернет.

1.3.Создание единой сети объектов инфраструктуры доступа к системе общественного транспорта города (остановки общественного транспорта). Разработка регламента внешнего вида и функциональных характеристик остановок общественного транспорта, удовлетворяющих требованиям: безопасности для пассажиров общественного транспорта; комфорта во время ожидания транспортного средства<sup>27</sup>; обеспечения доступа к информационной системе в сфере общественного транспорта (системе городской навигации); единой стилистике архитектурного исполнения данных объектов<sup>28</sup>.

---

<sup>26</sup> В том числе с точки зрения шумового загрязнения – уровня шума, создаваемого транспортным средством в окружающей среде и уровня шума внутри салона.

<sup>27</sup> Защита от солнца, дождя, ветра и прочих неблагоприятных условий, наличие освещения и возможности для кратковременного отдыха пассажиров.

<sup>28</sup> При этом должны быть разработаны стандарты и требования как для остановок общественного транспорта, находящихся в муниципальной собственности, так и для остановок, находящихся в аренде у представителей малого бизнеса, в качестве торговых объектов.

2. Обеспечить современную, безопасную, скоростную связь Димитровграда с внешним миром, в частности через:

- международный аэропорт Курумоч (Самара);
- узел воздушного и железнодорожного сообщения в Ульяновске;
- прямое междугороднее железнодорожное и автобусное сообщение из Димитровграда.

## **Х. Новый имидж Димитровграда как города, открытого всему новому. Позиционирование и продвижение города Димитровграда в региональном, макрорегиональном и глобальном информационном поле**

1. В условиях усиления значения внешнего контекста, увеличения миграционного потока в город и усиления конкуренции за внешний высококвалифицированный трудовой ресурс возрастает значение городского брендинга и маркетинга территории, как инструмента повышения привлекательности территории и городской политики продвижения своих интересов вовне.

Создание мощного бренда Димитровграда как открытого города, где рады профессиональным достижениям, где востребованы знания и талант. В рамках направления по развитию городского бренда Димитровграда необходимо разработать:

-концепцию «выпуклого» мультифакторного городского бренда, включающую:

- формулирование идеологической платформы бренда, набора общественно-гражданских ценностей жителей города («Димитровград. Как мы думаем»);

- разработку городского брендбука, набора визуализаций и иных мультисенсорных инструментов иллюстрирующих идеологическую платформу бренда («Димитровград. Как мы выглядим»).

-коммуникационную стратегию продвижения городского бренда Димитровграда:

- внешнюю стратегию продвижения бренда («Добро пожаловать в Димитровград»), связанную с уникальными особенностями социально-экономического развития города – становлением ядерно-инновационного кластера, «перезагрузкой» сектора автокомпонентов и организации инновационного индустриального парка, развитием переработки пищевых продуктов и других инновационных секторов экономики;

- внутреннюю стратегию продвижения бренда («Живем в Димитровграде»), основанную на продвижении внутренних ценностей Димитровграда – города, где рады профессиональным достижениям, где востребованы знания и талант.

Сформировать организационную структуру на уровне городской администрации (или усилить функции пресс-службы) по вопросам брендинга, связей с общественностью и имиджевого продвижения и коммуникаций.

2. Управление событийным пространством города предусматривает разработку календаря событий, позволяющего создать равнонасыщенное событийное пространство города в пространственном и временном срезах, т.е. охватывающего все сезоны и все районы города.

Набор событий должен соответствовать идеологической платформе городского бренда и быть частью внешней и внутренней коммуникационной стратегии, что позволит создать высокую динамику и разнообразие культурной и общественной жизни города, сформировать представление о Димитровграде как о городе, где интересно провести время.

### 3. Создание и развитие сети побратимских связей города Димитровграда.

Развитие системы побратимских связей и включенность в мировую систему городов-побратимов открывает для города новые возможности для культурного обмена, обмена опытом, укреплению межнациональных отношений и интеграции в мировое сообщество. Для развития сети побратимских связей в Димитровграде должен быть сформирован специализированный орган или переданы соответствующие полномочия существующим муниципальным органам власти по вопросам международных побратимских связей города Димитровграда, в задачи которого будет входить:

- осуществление сотрудничества с государственными и общественными организациями зарубежных стран в целях поиска и осуществления побратимства между городом Димитровградом и другими городами<sup>29</sup>;

- содействие в проведении и участие Димитровграда в международных конференциях, семинарах, конкурсах, фестивалях, выставках в соответствии с концепцией продвижения бренда города и направлениями по установлению партнерско-побратимских связей;

- организация экономических и инвестиционных, гуманитарных, культурных, благотворительных программ и проектов совместно с породненными городами;

- проведение мероприятий, способствующих укреплению дружбы, сотрудничества и культурного обмена между жителями Димитровграда и зарубежных стран.

## **XI. Компактное, эффективное, ориентированное на результат муниципальное управление**

1. Внедрение обновленной практики муниципального управления и эффективного управления бюджетными расходами означает:

- создание компактной и эффективной системы;

- постоянное повышение качества управленческих ресурсов города;

- продолжение работы в направлении перехода на управление муниципальным бюджетом, основанным на принципах БОР<sup>30</sup> и программно-целевого метода расходования бюджетных средств;

- внедрение принципов муниципального управления, основанных на новых информационных технологиях (электронное правительство, реестр государственных услуг и система управления их качеством).

---

<sup>29</sup> Приоритетными должны стать задачи по установлению связей с городами-центрами развития инновационных ядерных технологий и образования.

<sup>30</sup> Бюджет, ориентированный на результат.

2.Повышение качества управленческих ресурсов муниципальных органов власти:

-развитие кадрового потенциала и оптимизация кадрового состава. Организация системы повышения квалификации муниципальных служащих через систему тренингов и семинаров;

-проведение комплекса мероприятий по разработке системы привлечения молодых кадров и стимулирования мотивации для муниципальных служащих;

-система мероприятий по укреплению взаимопонимания, доверия и повышения качества взаимодействия между органами муниципальной власти.

3.Внедрение современных информационных и коммуникационных технологий в работу органов муниципальной власти. Электронное правительство<sup>31</sup>.

Система «электронное правительство» не является дополнением, аналогом или дублем традиционной системы государственного управления. Она представляет собой новый способ взаимодействия, информирования и документооборота между всеми участниками, вовлеченными в процесс государственного администрирования (органы власти, государственные служащие, представители бизнеса, граждане), с целью повышения качества представления государственных услуг и усиления эффективности взаимодействия между:

3.1.Государством и гражданами (Government-to-Citizens, G2C) – оказание консультационных и иных услуг гражданам путем: создания электронной приемной (электронное окно по работе с гражданами; центр обработки вызовов и запросов); организации электронной очереди; организации электронного приема документов; организации электронной записи на прием к специалистам и т.д.

3.2.Государством и бизнесом (Government-to-Business, G2B) – консультирование и оказание услуг, связанных с регулированием земельно-имущественных отношений; содействием в создании нового бизнеса; организации электронных закупок, тендеров, конкурсов и торгов; услуг в области электронного налогообложения; иных коммуникационных, информационных и транзакционных сервисов (экстранет).

3.3.Различными ветвями государственной власти (Government-to-Government, G2G) и государством и государственными служащими (Government-to-Employees, G2E): организация внутренних сетей (интранет) между различными ветвями власти для эффективного обмена информацией; возможности применения инструментов коллективной работы (co-working, вычислительные сети); электронный документооборот и электронная подпись; возможности для дистанционного обучения, переобучения и повышения квалификации для государственных служащих и др.

Процесс формирования электронного правительства также подразумевает разработку и внедрение программных средств и ведомственно-отраслевых

---

<sup>31</sup> Электронное правительство – система электронного документооборота государственного управления, основанная на автоматизации всей совокупности управленческих процессов в масштабах страны, региона, населенного пункта и служащая цели существенного повышения эффективности государственного управления и снижения издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества.

приложений по предоставлению информационных, коммуникационных и транзакционных государственных услуг.

**Рисунок 11. Формирование электронного правительства: от набора сервисов к комплексной системе на базе специализированных приложений**



4. Программно-целевой метод планирования муниципальных расходов. Бюджет, ориентированный на результат.

Необходимо продолжить внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, в систему управления расходами муниципального бюджета в целях создания бюджетной системы, основанной на принципах: выделения бюджетных средств в соответствии с возможностью достижения четких и измеримых итогов/результатов; акцентирования внимания на повышении уровня подотчетности и стремления получения конкретных результатов при расходовании бюджетных средств; получения возможности более эффективного определения межсекторных и внутри секторных приоритетов расходования ресурсов. В частности, следует:

4.1. Продолжить практику средне- и долгосрочного планирования бюджетных доходов и расходов.

4.2. Повсеместно применять программно-целевой метод управления расходами муниципального бюджета, основанный на:

- построении четкой стратегической системы «миссия – задача – цели, проблема – цель – направления – механизмы – результаты – эффект»;

- установлении жестких бюджетных ограничений (нисходящих бюджетных лимитов);

- использовании принципа приоритизации при оценке стоимости муниципальных программ;

- установлении связи между ассигнованием ресурсов с эффективностью (четкие сроки и плановые показатели результативности и эффективности).

4.3. Выделив так называемый бюджет развития (т.е. часть бюджета, не связанную социальными обязательствами), разработать пакет муниципальных программ, обеспечивающих реализацию главных стратегических направлений развития города.

4.4. Синхронизировать систему расходов города с вышестоящими бюджетами, обеспечив тем самым прозрачные основания для участия в региональных и федеральных программах.

5. Повышение эффективности управления муниципальной собственностью за счет:

- автоматизации рабочих процессов управления муниципальным имуществом и землями путем развития программных комплексов обработки учетной и пространственной информации (АИС «Имущество», ГИС «ИнГео»);

- формирования и ведения единого реестра муниципального имущества;

- реорганизации и оптимизации числа муниципальных предприятий и учреждений;

- совершенствования механизмов предоставления муниципального имущества в аренду и работы с арендаторами;

- приватизации муниципального имущества, не задействованного в обеспечении осуществления полномочий и функций муниципального образования;

- инвентаризации земельных участков, ведения реестра муниципальной земли и информационной базы землепользователей, создания современного информационного обеспечения градостроительной деятельности;

- предоставления под комплексную застройку земельных участков, на свободных от застройки территориях города;

- реализации федеральной политики в направлении поддержания в надлежащем состоянии муниципального жилищного фонда (переселение жителей Димитровграда из аварийного жилищного фонда).

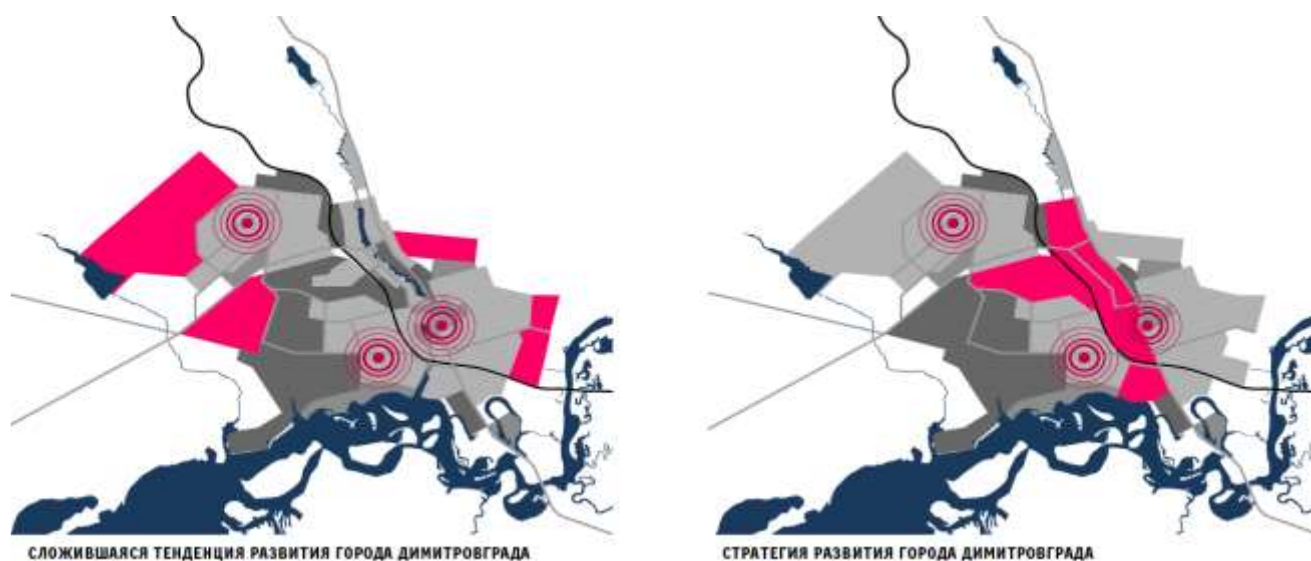
## **ХII. Стратегия трансформации городского пространства и среды**

Трансформация/преобразование городской среды и пространства должна осуществляться в соответствии с общей моделью DEOS<sup>32</sup>, задействуя новые для города объекты, создаваемые для развертывания ядерно-инновационного кластера как рычаг развития и повод для обновления уже сложившихся, но переживающих упадок городских территорий.

---

<sup>32</sup> DEOS (англ.) – Diversity (Разнообразие), Eco (Экологичность), Openness (Открытость), Smart (Разумность).

**Рисунок 12. Пространственная стратегия развития Димитровграда: возрождение и усиление уже освоенных пространств, обеспечивающих связность и плотность всего города**



Планировочная стратегия развития городской среды макромасштаба состоит в том, чтобы каждая из инициатив развития в одной части города делегировала часть энергии развития связанным частям ради включения их потенциала. Так, инициативы развития, разворачивающиеся в Западном районе, используя фактор исправной транспортной доступности, могут включать в свое развитие историко-культурные ресурсы и потенциал водных ландшафтов Центрального района, достигая тем самым качества средового окружения, недоступного для ресурсов Западного района. Налаженная таким образом связь потенциалов по мере развития может распространиться, включая в себя водный фронт и бульварную сеть Первомайского района. Развернутая система создает предпосылку, достаточную для нового развития «мертвого ядра».

Направления стратегического развития в области формирования новых и трансформации существующих объектов городской среды и общественных пространств в рамках концепции DEOS должны опираться на ряд принципов и находиться в логическом поле, существование которого обусловлено в первую очередь наличием главного проектного фактора, стимулирующего развитие города Димитровграда в средне- и долгосрочной перспективе (формирование ядерно-инновационного кластера), а также запросами, предъявляемыми объектами кластера городской среде:

1. Во-первых, трансформация внешнего архитектурного, ландшафтного и функционального облика города, направленная на создание эффективной системы общественных пространств с учётом требований современного общества.

2. Во-вторых, архитектурная перестройка, отказ от уплотнения застройки, выработка грамотно выстроенной градостроительной политики на территории города, в целях создания максимальных удобств для населения, удовлетворения его социально-культурных и бытовых потребностей при рациональном использовании ресурсов и городских земель.



3. В-третьих, организация общественных и жилых зон с дворовыми пространствами с более четкой структурной дифференциацией на основе учёта социальных потребностей и процессов, происходящих в пределах территорий.

Таким образом, архитектурно-ландшафтные решения и иные средства, применяемые в организации общественных пространств разного уровня, будут отвечать требованиям и обеспечивать удовлетворение тех пользователей пространства, для которых оно предназначено.

4. В-четвертых, реализация того или иного проекта по развитию городской среды и общественных пространств должно определяться исходя из следующих приоритетов:

-приоритет развития новых качеств пространств и расширения пользовательских диапазонов [**новые качества, пользовательский диапазон**];

-приоритет развития качеств пространств, стимулирующих коммуникации и включенности в межрегиональные и международные обмены идеями, информацией, людьми, и отвечающих современным международным стандартам успешно оперирующей городской среды [**коммуникации, международные стандарты**];

-приоритет создания пространств, стимулирующих возникновение деятельности, коммуникаций и инициатив нового типа (приоритет формирования инновационной среды) [**инновационная среда**];

-приоритет экологизации городской среды [**экологизация**].

Все проекты, реализуемые в рамках стратегии трансформации городского пространства и развития городской среды и общественных пространств, условно можно отнести к двум типам:

-сетевые проекты – мероприятия и проекты, реализация которых приводит к комплексному эффекту, пронизывающему всю структуру общественного пространства города. Сетевые проекты также являются базовыми для запуска транслокальных проектов, при этом проекты сетевого типа могут быть включены в несколько транслокальных проектов;

-транслокальные проекты – комплексные мегапроекты, представляющие собой взаимоувязанный набор проектных инициатив локального и сетевого характера, приводящих к решению определенного набора задач по комплексному развитию определенной территории: реновация структуры общественных сервисов и пространств Западного района (связанная со строительством объектов ядерно-инновационного кластера), реновация структуры общественных сервисов и пространств Первомайского района (связанная с трансформацией деятельности и модернизацией ДААЗ), развитие культурной, общественной и жилой функций более высокого класса в Центральном районе (в качестве восполнения репрезентационной среды города, а также реализации инициатив по экологизации городской среды).

Общие контуры стратегии трансформации городского пространства и развития городской среды Димитровграда:

-Федеральный высокотехнологичный центр медицинской радиологии, завод радиофармпрепаратов, новый жилой район для приезжающих медицинских работников и других специалистов, необходимых для реализации проектов ядерно-инновационного кластера, планируется разместить на новых территориях,

составляющих продолжение Западного района. Появление новой застройки, новых жителей и гостей создает запрос на обновление городской среды, объектов обслуживания и публичных пространств Соцгорода;

-реновация территории существующего городского парка культуры и отдыха (Западный район) путем создания многофункционального рекреационного парка, включающего следующие элементы – современный парк аттракционов, ландшафтный парк с велосипедными и пешеходными дорожками, детский игровой комплекс, торговые павильоны, автомобильные парковки и торговую площадь в районе гипермаркета «Магнит». Это один из первоочередных проектов, меняющих структуру публичных пространств Соцгорода, отвечающих на запрос новых жителей и заново формирующих городскую жизнь в этом районе;

-пространственное преобразование и развитие Первомайского района будет связано с модернизацией территории комплекса ДААЗ в современный технологический парк, создание на пространстве пр. Автостроителей и ул. Западной среды городского подцентра, а также реализация нового формата промышленного аутлета для развития малых производств и частных фирм на территориях вдоль ул. Промышленная.

5. На сегодняшний день город имеет острую потребность в развитии жилищного строительства. По состоянию на 01.09.2014 в очереди на бесплатное предоставление земельных участков находятся 663 многодетных семьи. До окончания 2014 года предполагаемое количество заявлений, которые поступят в Администрацию города от многодетных семей - более 50. Обязательным условием является формирование земельных участков для многодетных семей площадью не менее 1000-1200 кв.м. Для обеспечения указанных семей земельными участками городу необходимо, как минимум, 90 га без учета размещения дорог, детских садов, школ и других социальных объектов и объектов инфраструктуры.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» в течение 2014 года необходимо завершить процесс формирования земельных участков в целях недопущения долгосрочной очереди многодетных семей на бесплатное предоставление земельных участков.

В целях дальнейшего предоставления многодетным семьям земельных участков возможно использование земельного массива на территории, расположенной севернее улицы Советской, между улицей Куйбышева и дорогой, ведущей к селу Тиинск.

6. Стратегией социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года выделены агломерационные зоны по границам муниципальных районов и городов Ульяновской области.

Высокий промышленный и инновационный потенциал Димитровграда, стратегическое значение организаций города, позволяют сделать вывод о том, что агломерирование в Ульяновской области должно идти по пути формирования двухъядерной агломерации. Агломерирование должно идти по двум встречным направлениям, от Ульяновска и от Димитровграда, и вести к урбанизационному освоению всей притрассовой полосы, охвату городским образом жизни

подавляющей части населения лежащих между центрами урбанизации муниципальных районов.

Цели создания агломерации:

- повышение конкурентоспособности экономики и обеспечение стабильного притока ресурсов развития;

- создание высокопроизводительных рабочих мест и обеспечение, тем самым, занятости населения;

- привлечение квалифицированных специалистов;

- повышения устойчивости экономики города за счет ее диверсификации;

- увеличение налоговых доходов бюджета за счет создания новых производств, что создает необходимый финансовый ресурс для дальнейшего развития города и увеличения социальных расходов;

- минимизация сроков и затрат инвесторов и города на реализацию инвестиционных проектов, создания инженерной и транспортной инфраструктуры, компактного размещения инвестиционных проектов.

Приоритетное направление пространственных преобразований, необходимых для развития города - создание зон опережающего развития – опорных территорий роста экономики и повышения качества жизни населения, способных принять значительные инвестиции и развиваться ускоренными темпами.

Результатом эффективного развития агломерации станет:

- сбалансированное размещение мест проживания и мест приложения труда;

- обеспечение льготных условий строительства для привлечения девелоперских компаний к реализации коммерческих проектов на территории агломерации;

- развитие инженерной инфраструктуры;

- привлечение населения, в том числе креативного класса, за счет гарантий лучших условий для проживания и интересной работы, а также развития социальной инфраструктуры (культура, образование, здравоохранение, социальная защита, спорт) и инфраструктуры рекреации;

- оптимизация архитектурно-планировочной структуры и функционального зонирования территории агломерации с учетом сочетания малоэтажной и многоэтажной жилой застройки, промышленных парков, общественно-торговых зон, природно-рекреационных парков на базе существующих объектов природного и культурно-исторического наследия;

- развитие транспортной сети;

- применение механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) для создания необходимой транспортной и инженерной инфраструктуры.

#### **14. Механизмы реализации Стратегии: горизонтальные сети отношений партнерства, открытость внешнему миру и эффективные бюджетные вложения**

1.Партнерство между городом, областью, ГК «Росатом», Министерством здравоохранения и социального развития и НИЯУ МИФИ в рамках кластерной инициативы.

2. Внебюджетные (относительно города и области) вложения (инвестиции) партнеров.

3. Бюджетные инвестиции в рамках Программы кластера; «бюджета программ развития» города Димитровграда (включающего специальные трансферты из бюджетов вышестоящих уровней).

4. Адресный рекрутинг капитала по двум направлениям: для целей обновления (перезапуска) сектора автокомпонентов; в развитие индустрии гостеприимства, торговли и досуга.

5. Проекты комплексного редевелопмента ценных, но деградирующих городских пространств.

6. Планирование социально-экономического и пространственного развития Димитровграда:

- учет Стратегии социально-экономического развития на долгосрочную перспективу в ходе разработки муниципальных программ;

- реализация муниципальных программ;

- синхронизация положений Генерального плана города Димитровграда Ульяновской области со Стратегией социально-экономического развития на долгосрочную перспективу.

## 15. Основные ожидаемые итоги реализации Стратегии

### 1. Демографическая ситуация в Димитровграде

№	Показатели	Единица измерения	2018	2024	2030	
<b>Позитивный сценарий</b>						
1	Численность постоянного населения (среднегодовая) - всего	тысяч человек	115,7	117,7	120,0	
2	Общий коэффициент рождаемости (на 1000 населения)	человек	13,55	14,38	15,35	
3	Общий коэффициент смертности (на 1000 населения)	человек	15,25	14,38	12,93	
4	Естественный прирост (+), убыль (-)	тысяч человек	-0,2	0	0,3	
5	Миграция населения	прибыло	тысяч человек	2,15	2,60	2,60
		выбыло	тысяч человек	2,25	2,3	2,2
6	Миграционный прирост (+), снижение (-)	тысяч человек	-0,10	0,30	0,40	
<b>Базовый сценарий</b>						
1	Численность постоянного населения (среднегодовая) - всего	тысяч человек	115,7	116,1	114,5	
2	Общий коэффициент рождаемости (на 1000 населения)	человек	13,55	12,86	12,29	

3	Общий коэффициент смертности (на 1000 населения)	человек	15,25	16,30	17,56	
4	Естественный прирост (+), убыль (-)	тысяч человек	-0,20	-0,30	-0,40	
5	Миграция населения	прибыло	тысяч человек	2,15	2,60	2,50
		выбыло	тысяч человек	2,25	2,40	2,60
6	Миграционный прирост (+), снижение (-)	тысяч человек	-0,10	0,20	-0,10	

## 2. Занятость и структура рынка труда в Димитровграде

№	Показатель	Единица измерения	2018	2024	2030
<b>Позитивный сценарий</b>					
1	Численность занятых в экономике (среднегодовая) – всего	человек	56550	59388	64519
2	Численность населения в трудоспособном возрасте	человек	65774	68588	73700
3	Уровень зарегистрированной безработицы (общее количество зарегистрированных безработных к экономически активному населению)	%	0,90	0,90	0,90
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города (на 1000 человек населения)	единиц	49,8	52,65	55,81
<b>Базовый сценарий</b>					
1	Численность занятых в экономике (среднегодовая) – всего	человек	56550	58100	57600
2	Численность населения в трудоспособном возрасте	человек	65774	66000	65700
3	Уровень зарегистрированной безработицы (общее количество зарегистрированных безработных к экономически активному населению)	%	0,90	0,90	0,90
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города (на 1000 человек населения)	единиц	49,8	49,8	52,65

## 3. Прогнозно-целевые показатели средней заработной платы

Показатели	Единица измерения	2018	2024	2030
<b>Позитивный сценарий</b>				

Среднемесячная заработная плата одного работника по крупным и средним предприятиям	рублей	28500,0	35000,0	42000,0
<b>Базовый сценарий</b>				
Среднемесячная заработная плата одного работника по крупным и средним предприятиям	рублей	28500,0	33000,0	39000,0

#### 4. Развитие человеческого капитала и социальной сферы

№	Показатели	Единица измерения	2018	2024	2030
<b>Позитивный сценарий</b>					
1	Доля детей в возрасте от 0 до 7 лет, охваченных различными формами получения дошкольного образования в общей численности детей в возрасте от 0 до 7 лет	%	75	85	90
2	Охват детей программами дополнительного образования	%	79	80	85
3	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в общей численности населения	%	32,8	55,0	65,0
4	Количество спортивных сооружений	единиц	244	247	249
5	Количество учреждений культуры, укрепивших материально-техническое состояние учреждения	единиц	1	4	5
6	Количество вновь построенных дорог	единиц	1	2	2
7	Доля подтопляемых территорий	%	70	30	0
<b>Базовый сценарий</b>					
1	Доля детей в возрасте от 0 до 7 лет, охваченных различными формами получения дошкольного образования в общей численности детей в возрасте от 0 до 7 лет	%	75	77	80
2	Охват детей программами дополнительного образования	%	79	79	82
3	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в общей численности населения	%	32,8	55,0	60,0
4	Количество спортивных сооружений	единиц	244	246	247

5	Количество учреждений культуры, укрепивших материально-техническое состояние учреждения	единиц	1	1	1
6	Количество вновь построенных дорог	единиц	1	2	1
7	Доля подтопляемых территорий	%	70	40	10

#### 5. Цифровое государственное управление

№	Показатели	Единица измерения	2018	2024	2030
<b>Позитивный сценарий</b>					
1	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	%	5	20	50
2	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг	%	90	92	94
3	Доступность получения муниципальных услуг в электронной форме	%	20	50	70
<b>Базовый сценарий</b>					
1	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	%	5	10	30
2	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг	%	90	91	92
3	Доступность получения муниципальных услуг в электронной форме	%	20	25	30

## 16. Основные понятия и термины, используемые в Стратегии

Аутлет индустриальный (англ. factory outlet) – формат торговой недвижимости, отличающийся тем, что непосредственно рядом с местом производства организуется магазин по реализации продукции, а покупатели имеют возможность познакомиться с компанией и производственными процессами.

Браунфилд (англ. brownfield, букв. – коричневое поле) – тип площадки для осуществления инвестиционного проекта, на которой имеются какие-либо обременения в связи с предыдущей деятельностью (в особенности тип застройки, а также функциональное, строительное, ландшафтное назначение территории); тип площадки, предполагающей не новое строительство, а использование существующего типа застройки с изменением функционального, строительного и

ландшафтного назначения территории. Проект, осуществляемый на такой площадке.

Брендбук (англ. brand book, букв. – книга бренда) – описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда – позиции, миссии, философии, его ценностей.

Брендинг (англ. branding) – деятельность по созданию, разработке и продвижению бренда.

Гайдлайн (англ. guideline) – руководство, описывающее основные принципы грамотного применения визуальных идентификаторов бренда на различных носителях в различных коммуникациях.

Гринфилд (англ. greenfield, букв. – зеленое поле) – тип площадки для осуществления инвестиционного проекта, на которой отсутствуют какие-либо обременения в связи с предыдущей деятельностью (в особенности тип застройки, а также функциональное, строительное, ландшафтное назначение территории); тип площадки, предполагающей новое строительство. Проект, осуществляемый с нуля (на такой площадке).

Девелопмент (англ. development – развитие, расширение, развертывание, рост; эволюция). В сфере земли и недвижимости означает комплексное продвижение проектов нового строительства и/или преобразования существующих объектов, связанное со сменой их функции, реконструкцией и редизайном (редевелопмент). Девелоперские компании обычно работают с архитектурными и строительными организациями, занимаются финансированием и брокерством, а также маркетингом и продвижением объектов нового строительства. Девелоперы сопровождают проекты в области освоения территории и нового строительства на всех стадиях: от концептуализации до непосредственной реализации проектов строительства конкретных объектов и комплексов, а также их последующего продвижения и продажи. Деятельность девелопера на рынке недвижимости можно сравнить с деятельностью продюсера в шоу-бизнесе.

Инжиниринг автомобилей (англ. engineering) – конструирование и модернизация автомобиля с определенными заранее параметрами (двигатель, тормозная система, трансмиссия, ходовая и другие системы) с применением современных технологий и знаний.

Маунтинбайк (англ. mountain bike) – совокупное название спортивных дисциплин, связанных с использованием горного велосипеда.

Рекрутинг (англ. recruitment) – деятельность по целевому поиску и подбору квалифицированных специалистов, инвесторов, компаний, партнеров и т.д.

Фасилитатор (англ. от facilitate – облегчать, способствовать, содействовать) – лицо, задача которого состоит в обеспечении содействия в реализации проекта и эффективного взаимодействия участников проекта.

Фронт-офис (англ. front-office) – часть компании, которая непосредственно взаимодействует с клиентами. Чаще всего под фронт-офисом, подразумевают подразделения продаж и обслуживания клиентов, call-центры, маркетинговые службы, торговые залы.

Хинтерланд (нем. Hinterland, букв. – страна сзади) – термин, употребляемый в экономической географии для обозначения территории, тяготеющей в



хозяйственном отношении к какому-либо определенному экономическому центру, являющемуся выходом для продукции этой территории на внутренний или внешний рынок, а также местом ее переработки.